



Fotos: creativ verpacken

Bugatti, Jaguar, Rolls-Royce ...  
Georg Canzler, bespoke communication (links), versteht es, Dietrich von Buch zu faszinieren.



Fachgespräche in entspannter Abend-Atmosphäre: Anne Luneau, Dragon Rouge (rechts), mit Claudia Tillmanns, DuPont.

creativ verpacken dialog 2017

## Formation auf dem Laufsteg

Die »Verpackung als Maßanzug der Marke« war die Überschrift des 18. *creativ verpacken* dialog Ende Juni in Berlin. Über den Laufsteg marschierten eine Königin, Luxusmarken, Neugier, mutige Neinsager, kreative Gespanne. — von Ramona Müller

Wie wirkt ein Mensch, der in einen zu großen oder zu kleinen Smoking gesteckt wird? Mit diesem Bild, übertragen auf Verpackung und Marke, eröffnete Ute von Buch, Chefredakteurin von *creativ verpacken*, den Konferenztage mit etwa 70 Teilnehmern, darunter Packungsdesigner, Verpackungshersteller, Markeninhaber, Marketers. Eine Verpackung muss sich wie ein Maßanzug perfekt an den Körper anpassen, darin waren sich alle einig. Die perfekte Symbiose wird nur erreicht,

wenn das Innere das Äußere bestimmt. Das heißt, das Produkt muss genau »vermessen«, das richtige Material gewählt werden, damit jede Falte des Anzugs sitzt. Des Weiteren kommen Anlass und die passende Umgebung hinzu, um den Anzug zu tragen – hier sind Point of Sale und Kunde auf der Bühne.

Den Versuch, diese Komplexität zu erfassen, unternahmen die Teilnehmer eines der beiden Themenparks. Hier stellten Ole Bolling und Tobias Kredel von Pacproject,

Hamburg, mit dem von ihnen entwickelten »Packaging Wheel« ein Instrument zum Analysieren von Verpackungsmustern (siehe auch *creativ verpacken* 3/2017, S. 30ff) vor. Erkenntnis dieser überaus professionellen Diskussion unter Experten unterschiedlicher Bereiche ist, dass gemeinsam komplexe Verpackungsaufgaben gelöst werden können. Der Diskussions- und Entwicklungsprozess des Packaging Wheel wird von Pacproject mit den Teilnehmern weitergeführt.



Ute von Buch stellt die Sponsoren vor (von links): Rüdiger Nölleke (Stora Enso), Heike Martet-schläger (h+m), Claudia Tillmanns (DuPont), Thomas Müller (DS Smith), Ute von Buch, Michael Schmitz (Jokey) und Peter Clauter (Merck).





*Lebendiges Pausengespräch:  
Martina Ecker (Manner) lauscht  
Uwe Melichar (Factor Design).*



*Aufmerksame Zuhörer: Oliver Plantenberg  
(usables), Diana Jeger-Roth (Werbeagentur  
Roth), Iris Brugger (Model) – von links.*

*Michael Heintschel, Heintschel  
Design, ermutigte die Zuhörer zum  
»Nein«-Sagen, denn auch darin zeige  
sich der Charakter einer Marke.*



*Bastian Schneider  
(Hotz Brand  
Consultants) legte  
den Grundstein  
für einen an-  
spruchsvollen und  
kommunikativen  
Konferenztag  
rund um die  
Marke auf dem  
Laufsteg.*




*Ein Schmunzeln auf den  
Lippen bewegte die Teil-  
nehmer im Themenpark  
»Let's luxurize« von Anne  
Luneau (Dragon Rouge):  
Cornelia Schmid (Hoff-  
mann Neopac), Monika  
Dürer (Handelsverband  
Niedersachsen-Bremen)  
und Conni Kranz (SIHMI)  
– von links.*

Welche Früchte Begegnungen auf dem *creativ verpacken* dialog tragen, zeigte auch der Vortrag von Marc Clormann, Clormann Design, und Mathias Tietze, Königin von Biesenbrow. Sie lernten sich im letzten Jahr in Berlin kennen und konnten schon nach sechs Monaten Zusammenarbeit ein beeindruckendes Corporate Design und Packungsgestaltungen für die komplette Produktpalette der edlen Apfelprodukte vorweisen (siehe auch *creativ verpacken* 2/17, S. 38). Von ähnlicher Intensität des

Zusammenwirkens berichteten Manfred Brassler, Meister Singer, und Benjamin Holch, D & Friends Design Studio, die das Auspackerlebnis der wertvollen Einzelgeräten durch hochwertige Verpackungen zu einem festlichen Akt werden lassen.

In Spannung versetzte die Teilnehmer der Vortrag von Bastian Schneider, Hotz Brand Consultants, Zug/Schweiz, der den Weg skizzierte, den ein Unternehmen zu gehen hat, um die Zukunft mitzugestalten. Ein Beispiel aus der Gegenwart, doch noch

ungewöhnlich, präsentierte Oliver Plantenberg, Usables, mit seinen schwebenden Verpackungen, die auf dem Laufsteg PoS eine gute Figur machen.

Zum 19. *creativ verpacken* dialog wird am 14. Juni 2018 nach Berlin geladen. Am 13. Juni 2018 gibt es einen Vorabend mit viel Zeit zum Gespräch, nicht nur über das passende Outfit. 

*Gespräche über die Zeit:  
Manfred Brassler (MeisterSinger)  
und Ute von Buch.*



*Der Themenpark »Die  
Expertenjury« von Ole  
Bolling und Tobias Kredel  
(beide Pacproject) stellte  
die Teilnehmer vor viel-  
fältige Aufgaben.*