

Inhalt kreativ verpacken 8/2017

Schwerpunkt

8 Auf dem Weg zur Markteroberung?

9 Paradigmenwechsel: Effizient innovieren

10 Die drei Säulen der Innovationskraft

11 Einen Schritt voraus

11 Position — Nachhaltige Etiketten mit samtiger Haptik von Etiket Schiller

12 Recht — Ideen können mehr

13 Interview — Innovation braucht Top Teams

14 Innovationen aus den Unternehmen

PoS kommunikativ

16 Wie man Lebensmittel rettet und spart

17 Ein Modehaus macht die Welle

17 Saisonverpackung mit PoS-Clou

18 Weltentee

19 Interview — Revolution des Druckmarktes?

20 Interview — Streicheleinheiten am PoS

Markenführung

22 Lorenz Snack World: Produkte neu inszenieren

Portrait

24 Flaechenbrand: Revolutionäre des Mainstream



TopThema

- 27** Digitaler PoS:
Lust auf Inspiration?
- 27** Schutz vor Onlinebetrug
- 28** Interview — Einheit von
Online- und Offline-Angebot
- 29** Synthese aus Information und
Produktpräsentation
- 30** Interview — Digital
Retail Award:
Preis für digitale Projekte
im Handel
- 31** Der »stille Verkäufer« am PoS

Entdeckt

- 23** Position — Nachhaltiger
Kundenbetreuer
- 36** Motivierende Titel 2017
- 36** Design Research &
Design Strategie:
Innovation = Blick nach vorn
- 37** Der erste Eindruck zählt
- 37** Aufbewahrung von Futter und
Zubehör
- 38** Recreate Packaging 2018:
Lebensmittel für Kinder
verpackt
- 38** Gepackt vom Digitaldruck
- 39** Mintel — For future
generations
- 40** Entdeckungen

Standards

- 3** Editorial
- 6** *creativ verpacken* fragt:
Yvonne Diedrich, Matthias
Ribbe, Harald Redemann,
Karsten Kummer, Ariane
Schwarz, Micha Goes
- Ticker:
- 23** Agentur-Ticker
- 23** Ausgezeichnet
- 23** Wettbewerbe
- 43** Lesen & Nachschlagen
- 32** Börse Packungsdesign
- 41** Verpackungsservice
- 42** Vorschau
- 42** Impressum



Titelbeschreibung:

Sich in den Laden zwängen, durch die Regale schieben und vor lauter Preisschildern nichts mehr erkennen? Oder lieber auf dem Smartphone die neuesten Meldungen lesen und per iBeacon auf ein Sonderangebot aufmerksam gemacht werden, das direkt vor einem im Regal steht? Im modernen Verpackungsdesign sind solche Entscheidungen keine Frage von Entweder-oder. Stattdessen nimmt man einfach von beidem das Beste: schöne Verpackungen, die bunt in den Regalen stehen und zusätzlich gezielt auf ein paar Specials aufmerksam machen. Hightech und handquarellierte Illustrationen zeigen das Titelmotiv von **Markenliaison**, München. — www.markenliaison.com



Ensocoat 2S™
by Stora Enso

Das Material für den Umschlag dieser Zeitschrift wurde von **Stora Enso** hergestellt – dem Verarbeiter erneuerbarer Rohstoffe. Es handelt sich um die Sorte Ensocoat 2S™ mit einem Flächengewicht von 240 g/m². Ensocoat bietet jetzt noch höhere Weiße und eine noch schönere Blautönung. Ensocoat – Engagement für Luxus. — www.storaenso.com