

# Inhalt kreativ verpacken 8/2016

EDITION Markenrecht & Markenschutz — für Packungsdesign und Marketing

## Markenrecht im Detail

### ►Kreativität Chancen durch Markenrecht

- 6 Klartext, bitte: Über den Nutzen von Schutzrechten
- 7 Einer für alle? Verträge in der Kreativwirtschaft
- 9 Brexit – und dann?
- 10 Pleiten, Pitches und Pannen
- 11 Made in Germany – erst prüfen, dann kennzeichnen
- 12 Markenrechte sinnvoll einsetzen

## Online abgesichert

### ►E-Commerce Sicher im Netz

- 13 Erfolg durch E-Commerce
- 14 Online-Handel im Wandel
- 15 Meine Domain, deine Domain ...

## Markennamen, Strategien, Patente

- 16 Die sprechende Marke – eine zündende Idee?
- 17 Recherchieren geht über Probieren
- 18 Können Farben geschützt werden?

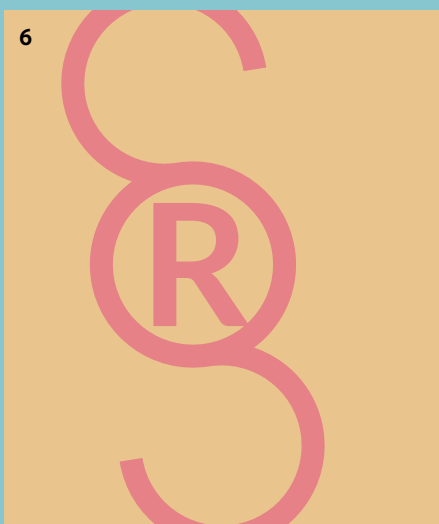
- 19 Nachtrag zum Sparkassen-Rot

- 20 Was tun mit den Ideen?
- 21 Kreativität braucht System
- 22 Die Gedanken sind frei – die Ideen oft nicht

## Marken- und Produktschutz

### ►Markenschutz Designmerkmale und Technik verbinden

- 23 Gefälschtes Produkt, falsches Ich
- 24 Plagiaten auf der Spur
- 25 Der feine Unterschied
- 26 Der Stein des Anstoßes



## Entdeckt

- 27 Nachahmungsschutz ist Typfrage
- 28 Im Verkehr — und außer Kontrolle?
- 29 Vorsicht vor Piraten
- 30 Die neue Freiheit in 3D
- 31 Stopp für Fälschungen
- 32 Plattform für Fälschungen
- 33 Tamper evidence solutions helpful for consumers
- 34 Sicherheit ist beherrschbar
- 34 Kundenerleben und Markenschutz
- 35 Digitales Etikett zeigt Genießbarkeit an

- 40 20 Jahre *creativ verpacken*: Konfetti und Champagner auf dem Titel

## Standards

- 3 Editorial
- 36 Börse Packungsdesign
- 40 Autorenverzeichnis
- 41 Verpackungsservice
- 42 Vorschau
- 42 Impressum
- 43 Lesen & Nachschlagen

34



40



## Titelbeschreibung:

Das Thema Markenrecht ist für viele Designer ein undurchsichtiger und komplizierter Gegner, mit dem man sich besser nicht anlegt. Dabei ist das Markenrecht vor allem auch ein Verbündeter, der kreative Arbeit schützt und das Leben erleichtert, beschreibt das Team von KH Design, Offenbach, seine Gedanken bei der Titelgestaltung dieser Ausgabe. — [www.khdesign.de](http://www.khdesign.de)



Der Umschlag wurde gedruckt auf Viva Card C2S 380g/m<sup>2</sup>

von der **Feldmuehle Uetersen**. Viva Card – The Silky Smooth Operator – ist ein gestrichener Zellstoffkarton, der mit einer doppelt gestrichenen, matten Oberfläche auf einer oder zwei Seiten angeboten wird. Die hochweiße, helle, glatte und matte Oberfläche ermöglicht brillante Druckergebnisse. Aufgrund seines spezifischen Volumens und seiner Steifigkeit eignet sich Viva Card für eine Vielzahl von Verpackungen und grafischen Anwendungen, wie Faltschachteln, Spielkarten, Einkaufstaschen, Postkarten oder Umschläge. Produktinformationen finden Sie auf [www.feldmuehle-uetersen.com](http://www.feldmuehle-uetersen.com)