

Inhalt kreativ verpacken 8/2015

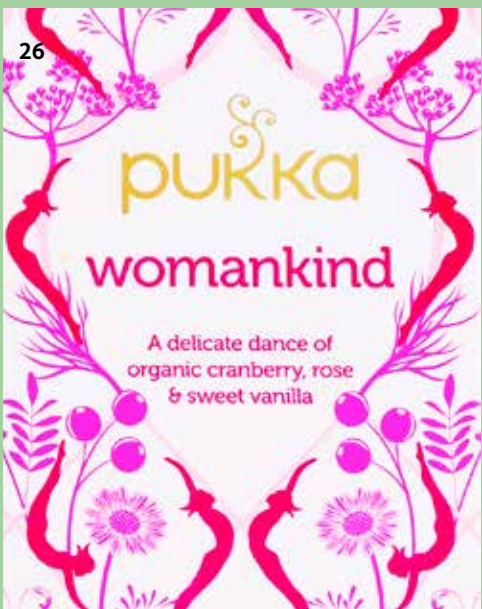
EDITION Schwerpunkt

- 8 Die bunte Welt des Konsums
- 10 Physik kann nicht überlistet werden!
Vom richtigen Umgang mit Farbfächern
- 12 Position — Verpackungsdruck mit 7 Farben:
Werkzeuge für Design, Repro und Druck
- 14 Starke Farben, starkes Branding
- 15 Farbimpressionen aus Unternehmen
- 16 RGB-Druck:
Und es geht doch!

18 Dienstleistungen rund um Farbe

- 20 Colour my brand successful
- 21 Kleine Wahrheiten — Alles so schön bunt hier
- 22 Schwarmintelligenz der Farbpigmente
- 23 Interview — Wertvoll schimmern
- 24 Schwarz-matt – Shopdesign mit Wahrhaftigkeit
- 26 Mintel — To use with care

- 28 Interview — Dem Farbgedächtnis auf der Spur
- 29 Recht — Können Farben geschützt werden?
- 30 Mercedes-Benz VIP Club: Fünf Farben für fünf Duftfamilien
- 31 Es begann mit dem 3-D-Osterhasen ...
- 27 An unsere Abonnenten



Standards

- 3 Editorial
- 6 *creativ verpacken* fragt:
Jean Jacques Schaffner,
Christian von der Heide,
Sebastian Fisichenich, Tanja
Edelmann, Colette Baeker
- 36 Lesen & Nachschlagen
- 32 Börse Packungsdesign
- 37 Verpackungsservice
- 38 Vorschau
- 38 Impressum

20



Titelbeschreibung:

Ein Chamäleon nutzt seine farbenprächtige Fähigkeit, sich der Umgebung anzupassen, dazu, sich unsichtbar seinem Opfer zu nähern. Nicht jeder will also um jeden Preis auffallen. Nun, dies gilt nicht für das Titelblatt von **Indeed Innovation**, Hamburg. Die diesjährigen Gestalter der Titelseiten haben noch einmal alles gegeben und das Unmögliche möglich gemacht: ein Chamäleon, das auffällt! — www.indeed-innovation.com



Merck hat eine neue Drucktechnologie entwickelt und zum Patent angemeldet, bei welcher die auf natürlichem Glimmer basierenden Effektpigmente der Produktreihe **Pyrisma®** additiv verdruckt werden und auf diese Weise den RGB-Farbraum (additive Farbmischung) erstmals für Druckanwendungen eröffnen.

Werden bei der additiven Farbmischung die drei Primärfarben (Rot, Grün und Blau) bei voller Intensität auf einem schwarzen Untergrund gemischt, ergänzen diese sich zu einem weißen Farbeindruck – wie die Darstellung auf Bildschirmen oder die Digitalfotografie (siehe Artikel auf den Seiten 16–17) — www.merckgroup.com.

Veredelungspartner:

- DSN Artwork Prepress Antwerp — www.ds-n.com
- Merck KGaA — www.merck-pigments.com
- H.C.MOOG GmbH — www.hcmoog.de
- Saueressig GmbH & Co. KG — www.saueressig.de
- Siegwark Druckfarben AG & Co. KGaA — www.siegwerk.com
- Vrijdag Premium Printing — www.vrijdag.nl



Das Umschlagmaterial **Ensocoat 2S** von **Stora Enso** ist zweiseitig beschichtet. Der Multi-Layer SBS-Karton, hier in einer Grammatur von 270 g/m², sorgt mit seinem hohen Weißgrad für eine brillante Darstellung des Drucks sowie eine herausragende Farb- und Kontrastausbildung. Durch seine weiche Oberflächenstruktur eignet er sich besonders für Folienveredelungen und Prägungen. Somit bietet **Ensocoat 2S** für anspruchsvolle Verpackungslösungen eine beidseitige Präsentationsfläche, die Eindruck macht. — www.storaenso.com