

**VERPACKUNGSSERVICE •  
PACKAGING SERVICE**

Marktumfrage:  
Anspruch an Kulinarik und Verpackung ..... 6

Verpackung als Bühne für Produkte ..... 8

Was tun mit den Ideen? ..... 10

LSD Neumann:  
Erfolg durch Know-how und Kooperation ..... 11

Bericht aus New York:  
Partner für Ausgefallenes ..... 12

**Out-of-the-box-Konzepte** ..... 13

**Im Gespräch mit dem Designer** ..... 14

Farbharmonie bitte ..... 16

Position:  
Echt dufte: Einer für alle im Offsetdruck! ..... 17

Rundum-Service für Kunden ..... 18

Das Praktische zur Komponente  
des Schönen machen ..... 20

Position:  
Brand Addition: Verpackungsideen passend zu  
Ihrer Marke und Ihrem Produkt ..... 21

**VERPACKUNGSSERVICE VON  
A BIS Z**

**22**

Building brand loyalty ..... 30

Aus dem Myzel ..... 31

Position:  
Einmal hin und zurück, bitte! ..... 32

Die Revolution des Schuhkartons ..... 33

Position:  
Wenn eine Verpackung Grenzen überschreitet ... 34

Handel: Im Dienst des Kunden ..... 35

Clever und Smart ..... 36

Position:  
PantoneLIVE: Sichere Farbkommunikation  
vom Design bis zum Druck ..... 38

**3D-Druck definiert »Flexible Verpackung« neu** ... 40

Heute schon gebloggt? ..... 42

Titel 2014: Gestalterische Vielfalt ..... 42

Freude am Schenken ..... 47

Meldung ..... 19



**Titelbeschreibung**

Giuseppe Cipriani, der in den 1930er Jahren in Venedig die berühmte »Harry's Bar« eröffnete, pflegte auf die Frage nach dem Grund seines Erfolges zu antworten: »Serve others as you want to be served yourself!« Sein Credo lautete außerdem: »Service, quality and luxury!«

Das Titelcover der aktuellen Ausgabe von *creativ verpacken* möchte zur Essenz dieser Art des »Servings« motivieren und dabei auf die Liste von Dienstleistern im Bereich Packaging hinweisen. »Cheers to the world!« Giuseppe Cipriani protestet der Düsseldorfer Designagentur Paxx zu, die den Titel für diese Ausgabe entworfen hat. | [www.paxx.de](http://www.paxx.de)



Der Umschlag ist auf Carta Integra (250 g/m<sup>2</sup>) von Metsä Board gedruckt, ein gestrichener, gebleichter Faltschachtelkarton aus Frischfaser. Optische Brillanz und konstante Oberflächeneigenschaften auf beiden Seiten machen Carta Integra zum idealen Produkt für Druckanwendungen mit Anspruch. Der Karton ist leichtgewichtig mit hoher Steifigkeit, umweltfreundlich, sowohl in der Herstellung als in der Entsorgung, und in direktem Lebensmittelkontakt, zum Beispiel für die Verpackung von Pralinen, einsetzbar. Erhältlich von 170 bis 330 g/m<sup>2</sup>.

| [www.metsaboard.com](http://www.metsaboard.com)

**GALERIE**

Christine Hubrig:  
Erwartung & Ent-Täuschung ..... 8

**STANDARDS**

Editorial ..... 3

Ticker:

- Agenturen / agencies ..... 37
- Ausgezeichnet / honored ..... 37

Lesen & Nachschlagen / literature ..... 19, 51

Designerbörse / designers exchange ..... 43

Profi-Partner / business contacts ..... 49

Vorschau / preview ..... 50

Impressum / imprint ..... 50