

Schwerpunkt · Focus 9

Eine »handmade«  
Annäherung an  
Manufakturen.



Schwerpunkt · Focus 13



Täuschend ähnlich:  
Badeschokolade  
aus der Manufaktur  
ähneln verblüffend  
dem kulinarischen  
Original.

Schwerpunkt · Focus 14

Löffelweise Genuss  
verspricht Honig  
der besonderen Art.



Das letzte Cover in diesem Jahr widmet **Schoch & Sonders**, Zürich / Schweiz, all denjenigen Menschen, die durch ihren Einsatz von Herz und Seele für Regional- und Manufakturmarken das Unmögliche möglich machen. Das Ergebnis ist die Inszenierung einer unmöglichen Kuchenkreation.

! [www.schochsonders.ch](http://www.schochsonders.ch)



Das Umschlagmaterial **Ensocoat 2S** von **Stora Enso** ist zweiseitig beschichtet. Der Multi-Layer SBS-Karton, hier mit einer Grammatur von 240 g/m<sup>2</sup>, sorgt mit seinem hohen Weißgrad für eine brillante Darstellung des Drucks sowie eine herausragende Farb- und Kontrastbildung. Durch seine weiche Oberflächenstruktur eignet er sich besonders für Folienveredelungen und Prägungen. Somit bietet **Ensocoat 2S** für anspruchsvolle Verpackungslösungen eine beidseitige Präsentationsfläche, die Eindruck macht.

■ **Manufakturen · Handcrafted Production**

Expedition in die Markenseele	8
<b>Eine Prise Glück gehört auch dazu</b>	10
Speck und Käse fürs Bad	13
Wiener Melange	14
Bericht über ein Schülerprojekt: Junge Lavendelexperten	15
To boost trust	16
<b>Edelbrände, Geiste und Liköre: Handarbeit bis ins letzte Detail</b>	18
Botschaften senden	19
<b>Bericht aus New York: Kreativität mit kleinem Budget</b>	22
Manufakturmarken: Kraftquellen wertorientierten Wirtschaftens	24
Kleine Auflagen – kein Problem!	25
Vermarktung: Origineller Weg zum Kunden	26
Frankreich – Land der Feinschmecker	27
Schweiz und Regionalität: Mit gutem Gewissen genießen	28
Duft und Flacon ganz individuell	28
Branding challenger brands	29
Meldungen	30



■ **Portrait**

information design:  
Der Mutige bewegt den Markt **20**

■ **Entdeckt · Discovered**

Nachklang 2013: Titelgestaltung **36**

Meldungen **35**

■ **Standards**

Editorial **3**

creativ verpacken fragt:  
*Ute Ellmers, Martina Dittus,  
Julia Bremser, HP Becker,  
Natalie Markl, Sabine Funk,  
Ariane Kis, Martina Merz* **6**

Ticker:

■ Agenturen / agencies **36**

■ Ausgezeichnet / honored **36**

■ Wettbewerbe / awards **36**

Galerie **8**

Lesen & Nachschlagen / literature **39**

Designerbörse / designers exchange **31**

Profi-Partner / business contacts **37**

Vorschau / preview **38**

Impressum / imprint **38**

**Portrait 20**



*Pia Pötting sucht mit ihrer  
Agentur Information Design  
neue Wege für Kunden und  
Produkte.*

**Schwerpunkt · Focus 26**



*Mannigfaltige Ver-  
marktungs-ideen rücken  
regionale, handgemachte  
Produkte ins Bild.*



**Schwerpunkt · Focus 27**



*Elegant kommen  
Essig und Öl aus  
der Manufaktur an  
der Côte d'Azur.*