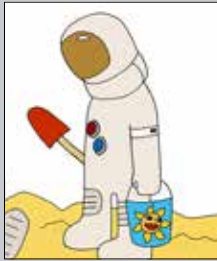


Cartoon-Verpackung 8



Anne Triebas Blick auf die Verpackungs- und Marketingwelt.

Schwerpunkt · Focus 14

Adventskalender: beweglich mit Zusatznutzen.



Markenführung · Brand Management 19



Eine bessere Produktqualität herzustellen steht am Anfang, nicht am Ende der Erfolgsleiter.

Portrait 22

Bodenständig im Dienst des Kunden: Harald Redemann.



In der schier unendlichen Welt analoger Private Label Marken spielen Design, Marketing und Werbung die vorrangige Rolle, um Handelsmarken auf die Verbrauchertrends abzustimmen. Schlagworte wie Gesundheit, Nachhaltigkeit, Ethik, Wohlbefinden und herausragende Qualität dienen der einfachen Erweiterung des Verkaufsversprechens und sollen da am Markt differenzieren, wo es darum geht, weitere Produkte zur Eroberung neuer Kundensegmente zu entwerfen. Der Titel wurde von **Spy Brand Communication**, Köln, gestaltet.



Das Umschlagmaterial Ensocoat 2S von Stora Enso ist zweiseitig beschichtet. Der Multi-Layer SBS-Karton, hier mit einer Grammatur von 240 g/m², sorgt mit seinem hohen Weißgrad für eine brillante Darstellung des Drucks sowie eine herausragende Farb- und Kontrastausbildung. Durch seine weiche Oberflächenstruktur eignet er sich besonders für Folienveredelungen und Prägungen. Somit bietet Ensocoat 2S für anspruchsvolle Verpackungslösungen eine beidseitige Präsentationsfläche, die Eindruck macht.

■ Non-Food

Zielgruppe fest im Fokus	8
Orange kann Grün sein	10
Bebilderte Geschichten in Boxen	12
Kartondesign neu gedacht	14
Vom Gelegenheitskäufer zum überzeugten Verbraucher	15
Harmonie von Material und Design	15
Unique and eye catching packaging	16
Kondome mit Mehrwert: Fairer Gummi	17
Meldungen	11, 13

■ Markenführung · Brand Management

Mit Spezifik gegen Austauschbarkeit und Preisdruck	18
New Brand success is about advocacy ... pass it on!	19
Die Zukunft beginnt heute	20
Die Gier nach Tradition und Geborgenheit	21

■ Portrait

adworx Werbeagentur GmbH: Zuerst die Verpackung, dann die Kommunikationsstrategie	22
---	----



■ **TopThema · Topic**

Handelsmarke – Preis- und Qualitätsansprüche **24**

Design – die neue Herausforderung an die Handelsmarke **24**

Handelsmarken als Marktmacher **26**

Private Label Expo: Mehr Besucher erwünscht **27**

■ **Entdeckt · Discovered**

Bericht aus New York: Gesunde Fischöl-Gummis im Fisch-Blister **28**

Kleine Wahrheiten: Nachhaltigkeit **28**

Tee für jede Lebensart **34**

Meldungen **37**

■ **Standards**

Editorial **3**

creativ verpacken fragt: *Christina Fuchs, Prof. Günter Horntrich, Denise Franke, Irma Sachs, Daniel Wermuth, Kristin Nünning, Martin Döbler* **6**

Ticker:

- Agenturen / agencies **18**
- Ausgezeichnet / honored **18, 36**
- Wettbewerbe / awards **18**

Cartoon-Verpackung **8**

Lesen & Nachschlagen / literature **39**

Designerbörse / designers exchange **29**

Profi-Partner / business contacts **35**

Vorschau / preview **38**

Impressum / imprint **38**

TopThema · Topic 24

Handelsmarke:
Viele Produkte unter
einem Dach.



Entdeckt · Discovered 28



Nahrungsergänzung
für Kinder mit
originellem Konzept.

Entdeckt · Discovered 34



Polnischer Kräutertee fein verpackt.