

Cartoon-Verpackung 8



Anne Triebas Blick auf die Verpackungs- und Marketingwelt

Schwerpunkt · Focus 8



Beim georgischen Wodka Eristoff muss man sich warm anziehen.

Markenführung · Brand Management 24



Lindenhaus Dialog 2011: Die Designer-Produkte stießen auf reges Interesse.

Portrait 26

Bereiten Kaufentscheidung des Verbrauchers vor: ifp



■ Getränke · Beverages

Badge of identity and lifestyle	8
Kanadisches Mineralwasser: Gold-gefiltert und elegant verpackt	10
Virtual connectivity – real desire	11
Vom Verstand eines jeden Ortes	12
Bier mit gehaltvollem Charakter	12
Bericht aus New York: Quellwasser aus der Dose?	14
Software-Module für Packungsdesigner	15
Wein & Design	16
Versatile drinking cups with a green profile	17
Schritt für Schritt zum erfolgreichen Getränkedesign	18
Extremely eye-catching	19
Cognac-Auktion »La Part des Anges«: Seltene Kostbarkeiten für einen guten Zweck	20

■ Markenführung · Brand Management

Aus der Konsumentenpsychologie: Flinke »Zimmermanns« und trödelige »Albrechts«	21
Die Marke <i>creativ verpacken</i>	22
Lindenhaus Dialog 2011: Mit Herz und Hand	24

■ Portrait

ifp: Die richtige Kaufentscheidung treffen	26
--	----

Das Thema Getränke frisch und überraschend zu inszenieren – das war der Anspruch von **Wincommunication, Aachen**. Um ein Maximum an Aufmerksamkeit zu generieren, bricht die Agentur bei der Gestaltung des Titelmotivs bewusst mit Erwartungen. Der sofort erkennbare Widerspruch zwischen Verpackung und Inhalt weckt die Neugier des Betrachters und belegt die Wirksamkeit einer guten Verpackungsidee.

Gedruckt wurde der Umschlag auf **Invercote Creato**, einer Kartonsorte von Iggesund, die eigens für grafische Produkte mit außergewöhnlich hohen ästhetischen Druckanforderungen kreiert worden ist. Der Karton ist beidseitig matt gestrichen und hat eine gleichmäßige Oberfläche. Diese, kombiniert mit besten Kartoneigenschaften sowie Veredelungs- und Prägemöglichkeiten, macht Invercote Creato zu einem bestens geeigneten Partner für grafische Anwendungen.



■ **TopThema · Topic**

Kleinauflagen verpacken **28**

Maßgeschneiderte Verpackungen
auch für Kleinstmengen **28**

Wie verpacken Sie Ihre kleine Auflage? **30**

**Haus Lichtenhain:
Verpackung ist eine never
ending story** **32**

■ **Entdeckt · Discovered**

Kleine Wahrheiten: Pixel vs. Vektor **38**

Meldungen **38, 41**

■ **Standards**

Editorial **3**

creativ verpacken fragt:
*Martin Tomczyk, Werner Lang,
Katja Seraidaris, Doris Weber,
Martina Kunert, Hans C. Schmengler* **6**

Ticker:

■ Agenturen / agencies **21**

■ Ausgezeichnet / honored **21**

■ Veranstaltungen / events **40**

■ Wettbewerbe / awards **40**

Cartoon-Verpackung **8**

Lesen & Nachschlagen / literature **43**

Designerbörse / designers exchange **33**

Profi-Partner / business contacts **39**

Vorschau / preview **42**

Impressum / imprint **42**

TopThema · Topic 30



*So verkaufen sich
Manufaktur-Nudeln
im Internet.*

TopThema · Topic 32



*»Finden Sie mal auf Anhieb
1500 kleine Dekoäpfel am
Draht ...«*

Entdeckt · Discovered 38



*Hochwertige Pflegeprodukte für
Friseure und Kosmetiker können
einen reduzierten Auftritt leben.*