

# Inhalt *creativ verpacken* 6/2019

## Schwerpunkt

- 8 Druck & Veredelung mit nachhaltigem Glanz
- 9 Interview — Gold-Gewinner
- 10 Luxe Pack 2019: Laufsteg für Premiumverpackungen
- 12 Von der See inspiriert
- 14 L'Oréal: Green is possible
- 15 Nachhaltigkeit mit Stil
- 16 Kreise als Inbegriff von Luxus
- 18 Packaging Première 2019: Messe für die Sinne
- 19 Kleine Wahrheiten — Kleine Wahrheiten über das PNG
- 22 Luxus – Spielfeld für hochwertige und innovative Verpackungen
- 23 Verpackungsentwicklung effizient gemacht
- 24 Inprint 2019: Mit Wachstumspotential
- 24 Ticker Druck & Veredelung
- 25 Veredelung unter der Lupe
- 20 Druck und Veredelung mit Präzision

## PoS kommunikativ

- 28 Tue Gutes und rede darüber
- 28 Aus dem Handel — Treffpunkt Kaufhaus

## Markenführung

- 29 Recht — Anreize für alle
- 30 *creativ verpacken* dialog 2019: Generation Y and Z
- 32 Aus der Konsumentenpsychologie: Lass deine Werbung strahlen
- 32 Nachhaltigkeit — Der Fluch des Erfolges
- 33 Was das Leben aufregend macht



**Portrait**

- 34 Bronson:  
Wir lieben Marken

**TopThema**

- 36 Vom Luxus zur Qualität
- 36 Schloss Wackerbarth:  
Verpackung als Visitenkarte
- 38 Luxus – darf man das?
- 39 Wine Bank:  
Privatclub für Weinliebhaber
- 40 Boutique Hotel Portugal:  
New Comfort in Old Walls
- 41 Schmeichelndes Designunikat
- 42 Interview — Packaging of  
Premium & Luxury Drinks (PLD):  
For a bright and exciting future

- 44 Strahlende Schönheit
- 46 Nischenprodukte auf  
Empfehlung
- 45 Exklusives im Scheinwerfer

**Entdeckt**

- 26 Neue Materialien
- 52 Markenwechsel wird zum  
Einkaufserlebnis
- 53 Interview —  
Bauhausbewegung:  
Von der reinen Lehre zum  
Packungsdesign
- 54 Interview — Workflow  
individuell definieren
- 47, 55, 57 Entdeckungen

**Standards**

- 3 Editorial
- 6 *creativ verpacken* fragt:  
Robert Moberly, Anne Luneau,  
Anna Lenhard, Saskia Pfeifer,  
Maurizio di Robilant, Alnoor

## Ticker:

- 47 Agentur-Ticker
- 47 Ausgezeichnet
- 47 Wettbewerbe
- 52 Schlaglichter
- 59 Lesen & Nachschlagen
- 48 Börse Packungsdesign
- 56 Verpackungsservice
- 58 Vorschau
- 58 Impressum

**Titelbeschreibung:**

Luxus hat nichts mit Verschwendung oder Überfluss zu tun. Im Gegenteil: Er bedeutet den verantwortungsvollen Umgang mit Wertvollem. Die Wertschätzung von Dingen, die viel Zeit und Zuwendung bedürfen, um zu entstehen – so wie dieses Magazin-Cover. Das »X« steht demnach nicht nur für den zentralen Buchstaben im Wort Luxus, sondern bedeutet, dass dieses Cover erst durch die verzahnte Zusammenarbeit der beteiligten Gestalter und Produzenten in dieser Form entstehen konnte. So die Gedanken von **Clormann Design**, Penzing, als Gestalter des Umschlags. — [www.luxurising-brands.com](http://www.luxurising-brands.com)

**Druck Außenumschlag**

Gedruckt wurde der Umschlag im 4c-Druck plus Schutzlack bei **Trigger.Medien**. Zum Einsatz kam dabei die neue Rastertechnologie Auraia, die für Farbwiedergabe ohne Kompromisse und nicht mehr sichtbare Rasterpunkte steht. — [www.triggermedien.de](http://www.triggermedien.de)

**Veredelung**

Von **Palegra** wurden insgesamt 72 Ausstanzungen ohne Haltepunkte und Papierschnitzel umgesetzt. — [www.palegra.de](http://www.palegra.de)

**Material Außenumschlag:**

Als Markenkone von **Gruppo Cordenons** feiert Stardream 2019 das 20-jährige Bestehen. Als Teil der Pearl-&Dream-Familie ist es zellstofffarben und mit hochwertigen Perlglanzpigmenten beschichtet. Der gestanzte Außenumschlag wurde auf Stardream Diamond 285 g/m<sup>2</sup> gedruckt. — [www.gruppocordenons.com](http://www.gruppocordenons.com)

**Material Innenumschlag:**

Astropremium ist ein hochweißes Papier aus der Pack-&Lining-Familie von **Gruppo Cordenons**. Mit seiner glatten Oberfläche eignet es sich für eine Vielzahl von Premium-Anwendungen. Astropremium ist ausschließlich in Weiß erhältlich und in den Grammaturen 125, 145, 200, 250, 280, 320, 350 und 400 g/m<sup>2</sup> hergestellt. Es eignet sich für die gängigsten Druck- und Veredelungstechniken. Der Innenumschlag wurde gedruckt auf Astropremium White 200 g/m<sup>2</sup>.

Den Artikel über das Umschlagprojekt finden Sie auf Seite 16.

