

Inhalt kreativ verpacken 6/2018

Schwerpunkt

- 8 Veredelung!
- 8 Edler Minimalismus
- 10 Packaging Trends: Small and simple**
- 11 Moderne Tradition
- 12 Interview — Design Contest shows new ideas
- 13 Heimatgefühle
- 14 Veränderung ist Programm
- 15 Verkaufstark mit schönen Sichtkanten
- 16 Beeindruckende Holzimpressionen
- 16 Makellos bis ins letzte Detail
- 17 Print wirkt – doch wie?
- 18 Emotionen wecken mit Packungsdesign
- 19 Offen und doch geschützt

- 20 Italienischen Luxusmarkt nicht unterschätzen ...
- 22 Interview — Gute Verpackung – mit Kooperation
- 24 Für einen effektvollen Auftritt
- 25 Brückenschlag in die digitale Welt
- 28 Perfektes Zusammenspiel
- 29 A true sensorial experience
- 30 Nachhaltigkeit — Design for Recycling 3,0
- 31 Kleine Wahrheiten — Über- und Unterfüllungen
- 32 Packaging Premiere 2018: Streiflichter aus der Luxusverpackungswelt
- 35 Gewagte Düfte
- 25, 34 Raffiniertes

PoS kommunikativ

- 36 Plastik geht es an den Kragen
- 37 Aus dem Handel — Maßgeschneidert – Digitalisierung im Modehandel

Markenführung

- 38 Luxury means buying a unique story
- 40 Disruptive Thinking — Die Kraft der Bilder
- 41 Recht — Edel verpflichtet
- 42 Aus der Konsumentenpsychologie — Kleine Schleife, große Wirkung
- 44 Zur Lebensfreude beitragen
- 45 Den Konsumenten ins Auge fallen



Foto: Matthias Stark für Weber Packaging

Portrait

46 Jarmó: Das Ziel ist Exzellenz

TopThema

48 Luxus im Aufwind

48 Luxus – ein emotionales Schauspiel

50 Maison Goutal: Strahlend in der Nische

52 GH Mumm: Champaign on Mars

54 Wirksame Pflege im Beauty Spa

55 Luxus im Fokus

56 Gerüche wecken Emotionen

58 Verwöhnen lassen mit Meerblick

59 Die Natur nach Hause holen

Entdeckt

26 Neue Materialien

60 Schlüssel für wertvolle Pflege

60 Liebhaberin natürlicher Essenzen

66 Logo mit mehr Selbstbewusstsein

67 Kooperation für die Umwelt

61, 68 Entdeckungen

Standards

3 Editorial

6 *creativ verpacken* fragt: Katrin Oeding, Tess Wicksteed, Stefanie Gunz, Francesca Bramucci, Marcel Zandée, Nicole Perau

Ticker:

37 Agentur-Ticker

37 Ausgezeichnet

57 Schlaglichter

71 Lesen & Nachschlagen

62 Börse Packungsdesign

69 Verpackungsservice

70 Vorschau

70 Impressum

8



58

**Cover description:**

Based on the strong archetype of the forbidden fruit of paradise, the cover – created by **Win Creating Images**, Berlin – shows a pure and natural »Eve« holding a precious apple, carefully packed in a high-end bell jar where a mysterious smoke is coming out. Her skin is accentuated by a soft natural yet sweet look, while her body is wrapped by a shiny dress. Natural leaves interact with her body creating a silent and natural atmosphere. The seductive apple works as a metaphor for the irresistible attraction that luxury products create. — www.win-ci.de

**Zanders**

The material for the cover of this magazine is Chromolux pearl white, 250 g/m², which is produced by **Zanders**, German manufacturer of high quality speciality papers and boards developed especially for labels, packaging and graphical applications. — www.zanders.com