

Inhalt kreativ verpacken 6/2015

Schwerpunkt | Focus

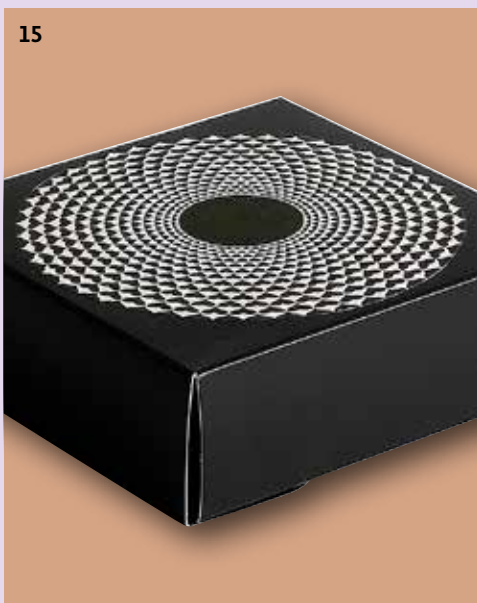
- 8 Entdecken der Verpackung
- 9 Futuristisch anmutend
- 10 Storytelling durch die Verpackung
- 11 Luxusverpackungen mit Verschluss: Botschafter zeitloser Eleganz
- 12 Brillantes Ergebnis: Changierende Farbspiele
- 14 Interview — Luxusverpackungen spiegeln Marke wider
- 15 Muster und Ornamente auf Luxusverpackungen?
- 16 Inszenieren Sie Öffnungserlebnisse!?
- 17 Licht- und Formspiel
- 21 Kleine Wahrheiten — Endlich Mr. Right
- 22 Atemberaubender Siebdruck
- 22 Innovativ auf der Luxe Pack Monaco: Wir haben da etwas vorbereitet ...
- 23 Kompakt und funktional
- 24 Vom ersten Eindruck überwältigt
- 28 New standards for visuals
- 18 Luxus im Fokus

Markenführung | Brand Management

- 29 Recht — Der Stein des Anstoßes
- 30 Design in voller Blüte
- 31 Aus der Konsumentenpsychologie — Glanzvolles Nass

Portrait

- 32 JDO: Premier league design lifts brands to new heights



TopThema | Topic

- 34 Die Welt der Kostbarkeiten und Preziosen
- 35 What is Luxury?
- 36 Ist es nur Gold, wenn es glänzt?
- 37 Die Luxus-Matrix
- 38 Bar für die Sinne
- 39 Herausforderung Luxus
- 40 Fiorello: Beautycase für Espresso-Fans
- 41 Interview — Städtedüfte: München leuchtet
- 42 A bit of luxury everyday
- 43 Vom Feierabendschluck zum Champagner-Bier
- 44 In the great tradition of luxury perfume

- 45 Vielseitiger Modeschöpfer verpackt Tee
- 46 Mintel — Less and more sophisticated
- 47 Neuen Zeitgeist eingeläutet
- 50 Hommage an einen Designer
- 51 Prunk und modernes Design
- 48 Kurzes zum Thema

Entdeckt | Discovered

- 26 Neue Materialien
- 53 Viscom 2015: Persönlicher Austausch: groß geschrieben
- 54 I Saloni: Nachhaltige Opulenz
- 60 Entdeckungen

Standards

- 3 Editorial
- 6 *creativ verpacken* fragt: Henrik J. Rehse, Stefanie Hanssen, Andrea Brandt, Gesine Gold, Christophe Pradère, Judith Borowski, Alexander von Keyserlingk

Ticker:

- 53 Agenturen
- 53 Veranstaltungen
- 53 Wettbewerbe
- 52 Lesen & Nachschlagen
- 56 Designerbörse
- 61 Verpackungsservice
- 62 Vorschau
- 62 Impressum

51



Titelbeschreibung:

Der Gesamtumschlag von *creativ verpacken* 6/2015 ist ein Zusammenspiel von ungewöhnlichem Design, präzisen Prägewerkzeugen und unterschiedlichen Heißprägefolien. Entdecken Sie das Farbspiel der neuen Polarlight-Folie und die ungewöhnlich feinen Strukturen, die in die verschiedenen Elemente eingearbeitet sind, in der Kombination mit einem futuristischen Motiv – dem Future Girl.

Beteiligte Unternehmen:

Prägewerkzeuge:	hinderer + mühlich GmbH & Co. KG
Prägefolien:	Leonhard Kurz GmbH & Co. KG
Karton:	Stora Enso Oyj
Prägemaschine:	Gietz AG
Design:	Agentur g.a.s
Prägemaschine:	Gietz FSA 1060 Foil Commander



Das Umschlagmaterial Ensocoat 2S von **Stora Enso** ist zweiseitig doppelt gestrichen. Der Multi-Layer SBS-Karton, hier in einer Grammaturn von 300 g/m², sorgt mit seinem hohen Weißgrad für eine brillante Darstellung des Drucks sowie eine herausragende Farb- und Kontrastbildung. Durch seine weiche Oberflächenstruktur eignet er sich besonders für Folienveredelungen und Prägungen. Somit bietet Ensocoat 2S für anspruchsvolle Verpackungslösungen eine beidseitige Präsentationsfläche, die Eindruck macht. — www.storaenso.com

