

Cartoon-Verpackung 8



Anne Triebas Blick auf die Verpackungs- und Marketingwelt.

Schwerpunkt · Focus 10



Wertet Zähne-putzen auf:
Veredelte Tuben aus den USA.

Schwerpunkt · Focus 30



Aus der Not eine Tugend machen:
Wenn es etwas nicht gibt, dann wird es erfunden.

Dieser Umschlag wurde gestaltet und veredelt von der **Offsetdruckerei Schwarzach**, Schwarzach / Österreich. Das Projekt wird im Detail auf den Seiten 34 – 35 in dieser Ausgabe vorgestellt.

Beteiligte Unternehmen:

Idee, Konzept und Ausführung: Offsetdruckerei Schwarzach
Gestaltung, Agentur: Werbeagentur IRR
Prägeklischees: hinderer + mühlisch
Heißfolie: Leonhard Kurz
Diffraktionsfolie: peyer graphic
Heißfolienprägen Diffraktionsfolie: Deuschle Druckveredelung



Das Covermaterial ist ein zweiseitig beschichtetes Material Ensocoat 2S von StoraEnso. Der Multi-Layer SBS-Karton, hier mit einer Grammatur von 240 g/m², sorgt mit seinem hohen Weißgrad für brillante Darstellung des Drucks sowie eine herausragende Farb- und Kontrastausbildung. Durch seine weiche Oberflächenstruktur eignet er sich besonders für Folienveredelungen und Prägungen. Somit bietet Ensocoat 2S für anspruchsvolle Verpackungslösungen eine beidseitige Präsentationsfläche, die Eindruck macht.

■ Druck & Veredelung · Printing & Finishing

Echt edel	8
Bericht aus New York: Süße Mundpflege	10
Wie sexy können Stützstrümpfe sein?	15
Muster im Gepäck	16
Luxusverpackungen: Gehüllt in Samt und Seide	18
Duft für Geist und Seele	20
Flexibilität und Vielfalt im Test	21
Glänzender Auftritt für Lebensmittel	22
Qualitätsimage von Premiumprodukten stärken	25
Putting the finishing touches to luxury	26
Kleine Wahrheiten: Die dritte Epoche des Internets	27
Messe CCE: Neues Branchen-Highlight in Sicht?	28
Im Reich der Gewürze	29
Tolle Effekte mit Standardfolie	30
Recognisable brand silhouette	32
Herausforderung Luxus-Cover	34
Meldungen	31, 36

■ Hochschule · University

Produktschutz und Design im Doppelpack	36
--	----

■ Markenführung · Brand Management

Sich dem Netz stellen ... und durchsetzen	40
Tradition in Material und Form	41
Zum Greifen nahe	42
Art for Art's sake	43



■ **Portrait**

GESINE GOLD Branding:
Marken Strahlkraft verleihen **44**

■ **TopThema · Topic**

Luxus ist Wertigkeit **46**

Das Gold im Flacon **46**

Luxus für Kleider:
Begehbarer Kleiderschrank **48**

Schlichte Eleganz repräsentativ
verpackt **50**

Luxe Pack Monaco 2012:
Motor der Luxusinszenierung **51**

Luxuriöses zu erschwinglichen Preisen **52**

Bäderlandschaften: Höchster Anspruch
an Design & Funktion **53**

Ein Hauch von Weiblichkeit ... **54**

Aufwendig verziert und
klassisch elegant **56**

Meldungen **49**

■ **Entdeckt · Discovered**

Neu in Papier und Karton/
paper and board news **38**

Meldungen **66**

■ **Standards**

Editorial **3**

creativ verpacken fragt:
*Christian von der Heide, Steven de Cleen,
Dominic Bakic, Fabrice Peltier,
Verena Kordes, Sabine Funk,
Mary Lewis, Valérie Bernard* **6**

Ticker:
■ Agenturen/agencies **40**
■ Ausgezeichnet/honored **40**
■ Veranstaltungen/events **42**
■ Wettbewerbe / awards **42**

Cartoon-Verpackung **8**

Lesen & Nachschlagen / literature **64**

Designerbörsen/designers exchange **59**

Profi-Partner/business contacts **65**

Vorschau/preview **68**

Impressum/imprint **68**

Portrait 44



Gesine Gold Branding
fokussiert die Aura des
Besonderen.

TopThema · Topic 52



Der eigene Design-Stil
als Markenzeichen
für Verpackungen.

TopThema · Topic 54



Das feine Paisly-Muster
macht aus dem Korsett
ein Schmuckstück.

Entdeckt · Discovered 67



Mit einem neuen
Konzept will Lindt
eine junge, poly-
glotte Zielgruppe
ansprechen.