

Inhalt kreativ verpacken 5/2015

Schwerpunkt

- 8 Essen als Ausdruck der eigenen Individualität: Die Extraportion Bequemlichkeit
- 10 Machen Sie es sich bequem
- 11 Systemische Convenience
- 12 Veggies an die Theke
- 13 Frühstück zum Mitnehmen
- 14 Verpackungen im Dialog: Hallo, bonjour, hello, ciao
- 15 Leichtes Spiel und hoher Schutz
- 16 Mintel — New forms of convenience

- 17 Kunden überzeugt
- 18 Nachfüllen und Portionieren leicht gemacht
- 19 Breites Spektrum an nachhaltigen Lösungen
- 20 Mit Leichtigkeit unterwegs genießen
- 22 Fokusbildungen
- 26 Darf vegan convenient sein?
- 21 Kurzes zum Thema

Markenführung

- 28 16. creativ verpacken-Dialog: Momente der Wahrheit
- 31 Recht — Der feine Unterschied
- 32 Interview — Marke als Gletscherwasser von morgen
- 33 Aus der Konsumentenpsychologie — Verschmutztes Geld – minderwertige Produkte

Portrait

- 34 CREATIVE INC:
Das Beste für die Marke



TopThema

- 36 Nach X und Y kommen Z und A: Zusammenspiel der Generationen?
- 36 Generation X, Y und Z: Blick hinter die Kulissen
- 38 Lass den Hörer auf der Gabel — Die Generation Y im Arbeitsalltag
- 39 Sinn statt Status
- 40 Zwischen Premium und Regionalität: Zum Kauf verführt?

Entdeckt

- 41 Verpackung: Im Blick des Verbrauchers
- 43 Viscom 2015: Erweitert um Designers' Treff
- 48 Nachhaltigkeit: Neue Klebstofflösungen für den Markt
- 42 Entdeckungen

Standards

- 3 Editorial
- 6 *creativ verpacken* fragt: Irma Sachs, Christopher Schering, Arnd von Romatowski, Stephan Telschow, Colinda Kürschner, Jan Weller

Ticker:

- 27 Agenturen
- 27 Veranstaltungen
- 27 Wettbewerbe
- 51 Lesen & Nachschlagen
- 44 Designerbörse
- 49 Verpackungsservice
- 50 Vorschau
- 50 Impressum



Titelbeschreibung:

Fantasie und Kreativität sind faszinierende Eigenschaften, die nie aus der Mode kommen. Mehr denn je können wir uns heute vermeintlich verrückte Dinge erträumen und sie am Ende tatsächlich realisieren. **Indeed**, Hamburg, weckt mit der Titelgestaltung unsere Gelüste: Passend zum Thema Convenience sorgen kleine Papierdrohnen dafür, dass uns leckere asiatische Speisen direkt in den Mund fliegen. Das Schlaraffenland ist so nah. — www.indeed-innovation.com



ensocoat

Das Umschlagmaterial Ensocoat 2S von **Stora Enso** ist zweiseitig beschichtet. Der Multi-Layer SBS-Karton, hier mit einer Grammatur von 240 g/m², sorgt mit seinem hohen Weißgrad für eine brillante Darstellung des Drucks sowie eine herausragende Farb- und Kontrastausbildung. Durch seine weiche Oberflächenstruktur eignet er sich besonders für Folienveredelungen und Prägungen. Somit bietet Ensocoat 2S für anspruchsvolle Verpackungslösungen eine beidseitige Präsentationsfläche, die Eindruck macht. — www.storaenso.com