

Schwerpunkt · Focus 12



Aromaschutz groß geschrieben: luftdichte Kaffeedose.

Schwerpunkt · Focus 15



Moderne Convenience-Produkte mit mediterraner Stimmung.

Markenführung · Brand Management 22



Juristische Praxis: sorgfältige Marken- und Rechtsrecherche notwendig.

Titelbeschreibung:

»Die Notwendigkeit schafft die Form!« (Wassily Kandinsky)
Nicht nur Grafikdesign spielt bei der Produktpräsentation am PoS eine wichtige Rolle, sondern vor allem auch eine elegante, produktgerechte Formidee mit sinnvollem Handling, meint die Düsseldorfer Agentur **Paxx**, die das Titelmotiv entworfen hat. | www.paxx.de



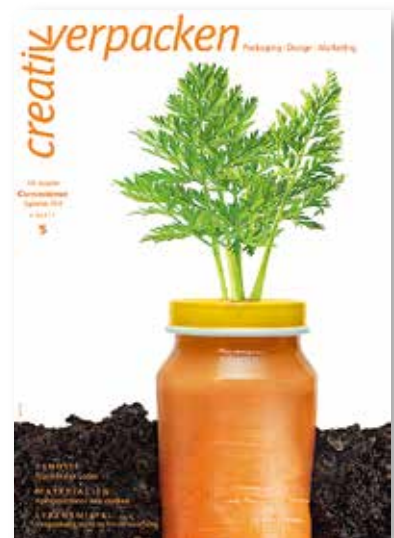
MetsäBoard Der Umschlag dieser Ausgabe wurde auf Carta Allura 240 g/m² gedruckt. Carta Allura ist der neue Faltschachtelkarton mit gestrichener Rückseite (GC1) von **Metsä Board** und in den Flächengewichten von 225–320 g/m² erhältlich. Carta Allura wurde speziell für die Anforderungen von Luxusverpackungen entwickelt und ist, aufgrund einer ausgezeichneten Glätte, ideal für Folienlaminierungen und andere spezielle Effekte einsetzbar. Wie alle Kartonqualitäten von Metsä Board wird auch Carta Allura aus Frischfasern, nach dem Prinzip des »lightweighting«, hergestellt. | www.metsaboard.com

■ **Convenience**

Meilenstein der Entwicklung ...	8
Cenovis:	
Eine Marke macht sich frisch	10
Nachhaltig convenient	11
Genuss.Nachhaltigkeit.Design: Verpackungskonzept für die Sinne	12
Bericht aus New York: Softis aus der Kühltruhe	14
Convenience und Tradition	15
Nach dem Relaunch: Convenience neu gedacht	16
Neue Flexibilität in Anwendung	17
Easy using packs	18
Mit Innovationen Kunden gewinnen	19
Meldungen	13, 20

■ **Markenführung · Brand Management**

Aus der juristischen Praxis: Recherchieren geht über Probieren	22
Convenience im Sinne der Marke	23
Aus der Konsumentenpsychologie: Streicheln, verlieben, kaufen	23



■ **Portrait**

gabriel design team:
Mehr Lebensfreude ins Regal **24**

■ **TopThema · Topic**

Lebensmittel neu denken **26**

Essen, genießen, verschwenden? **26**

Verantwortung und Genuss vereinen **28**

■ **Entdeckt · Discovered**

Kleine Wahrheiten:
Immer wieder Glanzpigmente ... **30**

Die grüne Seele der Galvanik **35**

Trends und Innovationen fokussiert **36**

Meldungen **21**

■ **Standards**

Editorial **3**

creativ verpacken fragt:
*Fabian Lefelmann, Harald Cebulla,
Sascha Hartung, Harald Redemann,
Urs Burgermeister, Matthias Ribbe,
Thorsten Stoyke, John Hochmann* **6**

Ticker:
■ Agenturen / agencies **30**
■ Veranstaltungen / events **30**

Galerie **8**

Lesen & Nachschlagen / literature **39**

Designerbörse / designers exchange **31**

Profi-Partner / business contacts **37**

Vorschau / preview **38**

Impressum / imprint **38**

Portrait 24



*Bettina Gabriel betreut Marken
am liebsten komplett.*

TopThema · Topic 26



*Oft nicht sichtbar:
Reißfestigkeit von Lebensmittelfolien.*

TopThema · Topic 28

Müssen sich
Genuss und Verantwortung
ausschließen?

Eine Umfrage.