

Schwerpunkt · Focus 10



Erfolg durch starken Verpackungsauftritt

Schwerpunkt · Focus 14



Pfiffiges Packungskonzept spart Material

Portrait 32



S + T Creativ paart Kreativität mit technischer Umsetzbarkeit.

In dieser Ausgabe zum Thema Convenience hat **Schoch & Sonders**, Zürich/Schweiz, eine besondere Verpackung der **August Faller AG**, Waldkirch, in Szene gesetzt. Es handelt sich um eine Faltschachtelkonstruktion sowie ein Multipage-Etikett (weitere Details auf Seite 31 dieser Ausgabe). Mit diesem Sujet wird aufgezeigt, dass auch im Bereich der Medizinalprodukte immer wieder aufs Neue das Unmögliche möglich gemacht wird.

www.schochsonders.ch | www.august-faller.de



Das Umschlagmaterial **Ensocoat 2S** von **Stora Enso** ist zweiseitig beschichtet. Der Multi-Layer SBS-Karton, hier mit einer Grammaturn von 240 g/m², sorgt mit seinem hohen Weißgrad für eine brillante Darstellung des Drucks sowie eine herausragende Farb- und Kontrastbildung. Durch seine weiche Oberflächenstruktur eignet er sich besonders für Folienveredelungen und Prägungen. Somit bietet **Ensocoat 2S** für anspruchsvolle Verpackungslösungen eine beidseitige Präsentationsfläche, die Eindruck macht.

Convenience

Mit Würze zum Genuss 8

Manufaktur wird zum Shooting Star 10

Bericht aus New York: Bequeme Beutelkonzepte für junge Leute 12

Verpackungslösung für die Zukunft 14

Der Name ist Programm 15

Convenient solutions 16

Backmischung mit Botschaft 17

Bühne für den perfekten Genuss 18

Verbraucherfreundliche Regalgestaltung 19

Internorga 2013: Fest für die Sinne 20

Plastics – always at your convenience 22

Verpackung, wie sie der Verbraucher wünscht 23

Blick in die Dose 24

Klasse ohne Glas 25

Meldungen 24

Markenführung · Brand Management

Lindenhaus Dialog 2013: Wir treten mit den Kunden in Dialog 27

Die Verschmelzung von Produkt und Verpackung 30

Kann die digitale Welt die physische ersetzen? 31

Portrait

S + T Creativ: Kundenprojekte sind unsere Projekte 32



■ **TopThema · Topic**

Marktforschung:
Wo schaut der Verbraucher hin? **34**

**Denkwerk Zukunft:
Wege zur Nachhaltigkeit** **34**

Verpackung entscheidet Wettbewerb
am PoS **36**

Mehr wissen – mehr verkaufen **38**

■ **Entdeckt · Discovered**

Kreativität und Technik strategisch
vereint **40**

Kleine Wahrheiten:
Packaging-on-Demand – Digitaldruck
für Verpackungen? **45**

Messe für Luxusverpackungen:
Größte Veranstaltung seit Gründung **46**

Sicherer Karton für Lebensmittel **48**

Puristisch, modern, biologisch:
Tee-Marke im skandinavischen Design **49**

Meldungen **31, 39**

■ **Standards**

Editorial **3**

creativ verpacken fragt:
*Jan Brüggmann, Claudia Sanmann,
Markus Schöne, Klaus P. Hajok
Frank Holtey, Carmen Lanske,
Diana Friedrich* **6**

Ticker:
Agenturen / agencies **31**

Galerie **8**

Lesen & Nachschlagen / literature **51**

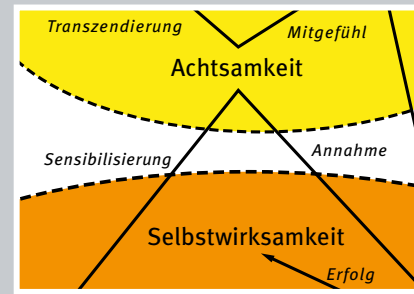
Designerbörse / designers exchange **41**

Profi-Partner / business contacts **47**

Vorschau / preview **50**

Impressum / imprint **50**

TopThema · Topic 34



*(Konsum-) Gesellschaft
der Zukunft:
gestärkte, verant-
wortungsbewusste
Persönlichkeiten.*

Entdeckt · Discovered 45



*Neue Druckverfahren brau-
chen einen langen Atem,
bis sie alle möglichen Bereiche
durchdrungen haben ...*

Entdeckt · Discovered 48



*Verpackungsmaterialien werden
immer stärker auf den zu verpackenden
Inhalt ausgerichtet.*