

Inhalt kreativ verpacken 4/2015

Schwerpunkt

- 8 Über Emotionen verkaufen
- 9 Eleganz orientalisch angehaucht
- 10 Marktherausforderungen heute
- 11 Mit Tradition in die Zukunft — Dem Glas verschrieben
- 12 TFWA — Düfte für die Welt
- 13 Veredelte Netze
- 14 Pharmaunternehmen zielen auf Verpackungsoptimierung
- 15 Mintel — Difference from the norm

Markenführung

- 16 Schöne Männer braucht das Land!
- 17 Weight Watchers Relaunch — Natürlicher, moderner, genussvoller
- 18 Recht — Markenrechte sinnvoll einsetzen
- 19 Aus der Konsumentenpsychologie — Kaufrausch – Der Eisprung ist schuld
- 20 Süßwaren ein Gesicht verliehen
- 21 Auf Premium setzen — Neue Impulse im Biermarkt

Portrait

- 22 Ute Ellmers design — Design-Manufaktur mit sicherer Navigation

TopThema

- 24 Freie: Stützen der Agenturlandschaft
- 24 Frei wie nie zuvor?
- 26 Kompetenzen aussuchen



Entdeckt

- 27 Interview — Trophäe für Design
- 28 Was den Handel bewegt — Das kommt nicht in die Tüte
- 34 Interview — Freiraum für Gestaltung
- 35 Kleine Wahrheiten — »dpi« im Auge des Betrachters
- 35 Gender Design — Sensibilität schaffen
- 29, 36 Entdeckungen

Standards

- 3 Editorial
- 6 *creativ verpacken* fragt: Jens Hopfe, René Fehrmann, Annie Kuschel, Michael Trimborn, Anton Migachov, Marek Bereta, Urs Burgermeister

Ticker

- 36 Agenturen
- 36 Ausgezeichnet
- 36 Veranstaltungen

- 39 Lesen & Nachschlagen
- 30 Designerbörse
- 37 Verpackungsservice
- 38 Vorschau
- 38 Impressum

9



Titelbeschreibung:

Stammzellentherapie, Nanobots und Genetic Engineering – die Kosmetik von morgen wird gänzlich andere Lösungen erfordern. Doch das Bedürfnis nach frischem Aussehen, gepaart mit einer einzigartigen und interaktiven Nutzererfahrung, wird immer wichtig bleiben. **Indeed Innovation**, Hamburg, hat bei der Gestaltung des Titels schon einmal darüber nachgedacht, welche Auswirkung dies auf die Verpackung haben wird ... — www.indeed-innovation.com



ensocoat

Das Umschlagmaterial **Ensocoat 2S** von **Stora Enso** ist zweiseitig beschichtet. Der Multi-Layer SBS-Karton, hier mit einer Grammatur von 240 g/m², sorgt mit seinem hohen Weißgrad für eine brillante Darstellung des Drucks sowie eine herausragende Farb- und Kontrastausbildung. Durch seine weiche Oberflächenstruktur eignet er sich besonders für Folienveredelungen und Prägungen. Somit bietet Ensocoat 2S für anspruchsvolle Verpackungslösungen eine beidseitige Präsentationsfläche, die Eindruck macht. — www.storaenso.com