



■ **Editorial**

Vom ersten Eindruck bis zur Freundschaft **5**
 Authentizität: Dem Verbraucher ganz nah **8**

■ **Portrait**

PAXX Corporate Communications: Natur als Vorbild **12**
 Schoch & Sonders: Leidenschaft Packungsdesign **14**
 DeTeMa: Auf Marken und Handel fokussiert **16**
 switch:design: Erfolgreich mit FMCG-Erfahrung und Health-Appeal **18**
 cyclos design: Erst die Strategie, dann das Vergnügen **20**
 Schaffner & Conzelmann: Vertrauen in eigene Stärken **22**
 sabinefunkdesign: Bekenntnis zum Design **24**
 KB&I Brand Consulting & Corporate Design: Konzentration auf unverwechselbare Stärken **26**
 brandix design + strategy: Mit Bildern ins Herz treffen **28**
 Markenliaison: Geliebte Marken schaffen ... **30**
 ifp: Die richtige Kaufentscheidung treffen **32**
 elbedesigncrew: Mehr Mut, mehr Qualität, mehr Erfolg **34**
 mērz punkt: Vorreiter sein heißt Elite sein **36**

In dieser Ausgabe von *creativ verpacken* geht es um Packungsdesignagenturen, die täglich Kunden beraten, begleiten, Verpackungen konzipieren, gestalten und produzieren. **Schoch & Sonders**, Zürich/Schweiz, hat das »unmögliche« Titelbild zum Thema gestaltet und zeigt, womit Kreativität auch im digitalen Zeitalter beginnt: mit einem Stift und einem leeren Blatt Papier.
 | www.schochsonders.ch



Das Umschlagmaterial Performa Alto von **Stora Enso** ist ein mehrlagiger GC1 Karton mit gebleichtem Zellstoff in der Deck- und Unterlage in 260 g/m². In der Mittellage wird gebleichter Zellstoff und CTMP verwendet. Der Karton ist auf der Vorderseite zweifach und auf der Rückseite einfach gestrichen. Er eignet sich besonders gut für hochveredelte Anwendungen.
 | www.storaenso.com



kakoi:	
Für das Ziel der Kunden arbeiten	38
The Brand Union:	
Vereinigung der besten »Brand Master«	40
BRAUE//Brand Design Experts:	
Menschen lieben aufregende, emotionale Geschichten ...	42
GESINE GOLD Branding:	
Marken Strahlkraft verleihen	54
WERMUTHGRAFIK:	
Design als Brücke	56
zinnobergruen:	
Design ist Kommunikation	58
Pica Design:	
Den Inhalt in den Vordergrund stellen	60
SungSimonDesign:	
Alle Sinne berühren	62
Menori Design:	
Gezielt zum Markterfolg	64
Design Ahead:	
Designagentur als Maßschneiderei	66
Kurt Dornig, Grafikdesign & Illustration:	
Inhalte sensibel und anspruchsvoll verpacken	68
design services:	
Design ist eine innere Angelegenheit	70
adworx Werbeagentur:	
Zuerst die Verpackung, dann die Kommunikationsstrategie	72
hans bell visuelle kommunikation:	
Dialogfähigkeit der Marke ausbauen	74
■ Standards	
Packungsdesign-Agenturen	
• von A bis Z	44
• nach Postleitzahl	53
Galerie	8
Lesen & Nachschlagen / literature	81
Designerbörse / designers exchange	76
Profi-Partner / business contacts	80
Vorschau / preview	82
Impressum / imprint	82

