

Cartoon-Verpackung 8



Anne Triebas Blick auf die Verpackungs- und Marketingwelt.

Schwerpunkt · Focus 12

Sicherheit fordert Kreativität heraus.



Markenführung · Brand Management 17



Es kommt auf Details an – so auch beim Relaunch für das (Tee-) Handelshaus Paul Schrader.

Portrait 20

Ideen – wie aus einem Guss: Christophe Pradère und seine Agentur BETC Design.



■ Sicherheit · Security

Track & Trace:
Die Zukunft des Produkt-Marketings 8
 Erweiterte Suche – aber gezielt! 10
 »SECURITY«:
 Challenging Creativity 12
 Position:
 Kleines Etikett, große Wirkung 13
 Original oder Fälschung? 14
 Von der Wahl der richtigen Schutzstufe ... 15
 Meldungen 16

■ Markenführung · Brand Management

Liebe nicht nur auf den ersten Blick 17
 Die selbstgewollte Unmündigkeit 18
 Aus der Konsumentenpsychologie: Außenseiter – Spitzenreiter 19

■ Portrait

BETC Design:
 Verbindungen schaffen ... 20

Nicht nur Dokortitel sind von Plagiaten bedroht. Auch das eigene Produkt will auf dem internationalen Markt vor immer professioneller agierenden Plagiatoren geschützt werden. Seriennummern und Zertifikate, Mikro-Schrift und Mikro-Farbcodes, Hologramm-Tags und RFID-Chips – all das sind Instrumente, Fälschungen zumindest zu reduzieren. Die Zahl der kopierten Waren, die an den Grenzen der europäischen Union entdeckt werden, hat sich in den letzten 15 Jahren vervierfacht. Da würde es nicht wundern, wenn das eine oder andere Produkt der Zukunft vor lauter Sicherheitsmerkmalen kaum noch erkennbar ist. Vielleicht wird aus der Not aber auch eine Tugend: Guillochen und handgesetzte Wachs-Siegel verleihen seit jeher den Eindruck von Wertigkeit und Stil, meint **WINcommunication, Aachen**, als Gestalter des Titels.

Gedruckt wurde der Umschlag auf **Invercote Duo** 410 g/m² von Iggesund Paperboard. Invercote Duo besteht aus zwei gegen einander geklebten Lagen des dreifach gestrichenen Invercote G, deren Vor- und Rückseite bestens bedruckbar sind. Aufgrund Stärke und Steifigkeit des Materials eignet es sich insbesondere für Displays und hochwertige Geschenkverpackungen. Invercote Duo ist vorzugsweise geeignet zum Verpacken von Aroma- und Duftempfindlichen Produkten.



■ **TopThema · Topic**

Die schöne Welt der Tierprodukte	22
Rund um die »Person Tier«	22
Im Zentrum der Aufmerksamkeit	24
Ein Paradies für Hunde	25
Trend-gerechte Tierfuttermittelverpackung	26
Humanisation trend	27
Meldungen	23, 27

■ **Entdeckt · Discovered**

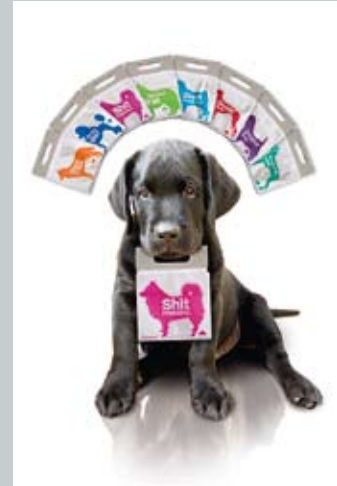
Recycling myths busted	2
Kann Grau wirklich schön sein ?	28
Aufbruch in die virtuelle Weite	28
Kosmetikstudie: Verpackung fördert Vertrauen	34
Meldungen	37

■ **Standards**

Editorial	3
creativ verpacken fragt: <i>Elisabeth Pohl, Roman Klis, Andrea Gadesmann, Thomas M. Bödding, Michael Heintschel</i>	6
Ticker:	
■ Agenturen / agencies	18
■ Ausgezeichnet / honored	19
■ Veranstaltungen / events	36
■ Wettbewerbe / awards	36
Cartoon-Verpackung	8
Lesen & Nachschlagen / literature	39
Designerbörse / designers exchange	29
Profi-Partner / business contacts	35
Vorschau / preview	38
Impressum / imprint	38

TopThema · Topic 22

*Nicht das Tier,
sondern der
Besitzer achtet auf
die Verpackung –
ein Überblick der
Gesellschaft für
Innovative Markt-
forschung.*



TopThema · Topic 25

*Wenn das Geld für eine groß-
angelegte Mediakampagne fehlt,
dann sind Ideen gefragt.*



Entdeckt · Discovered 28

*Nachhaltigkeit klingt gut
– Recycling eher grau –,
da darf es schon mal silbrig
werden.*

