

Schwerpunkt · Focus 10



Eis spielt mit Charakteren.

Markenführung · Brand Management 34



Absicherung bei einem Pitch.

Titelbeschreibung:

In arabischen Ländern steht die Himbeere für vergnügte Tage voller Glück und Sorglosigkeit! Das spricht doch umso mehr dafür, auch einmal eine ganz normale Himbeermarmelade in Form einer Himbeere zu gestalten! Auf diese Weise kann die Verpackungsform auf höchst ansprechende Art und Weise zusätzlich die Gestaltung unterstreichen und sich durch Individualität auszeichnen, meint das Kreativteam von **Paxx**, Düsseldorf, das das sommerlich-beerige Motiv auf dem Titel entworfen hat. | www.paxx.de

Die 3D Evolution – das Cover der Interpack-Ausgabe von **creativ verpacken** wurde mit der neuen 3D-Drucktechnologie realisiert und erzeugt eine »haptische Illusion«. Mehr über den 3-dimensionalen Effekt, der sich nicht fühlen lässt, und die Zusammenarbeit der Unternehmen **Merck**, **Rudolf Reproflex**, **STI Group** und **Weilburger Graphics** lesen Sie ab Seite 52.



MetsäBoard

Der Umschlag dieser Ausgabe wurde auf Carta Allura 240 g/m² gedruckt. Carta Allura ist der neue Faltschachtelkarton mit gestrichener Rückseite (GC1) von **Metsä Board** und in den Flächengewichten von 225–320 g/m² erhältlich. Carta Allura wurde speziell für die Anforderungen von Luxusverpackungen entwickelt und ist – aufgrund einer ausgezeichneten Glätte – ideal für Folienlaminiertungen und andere spezielle Effekte einsetzbar. Wie alle Kartonqualitäten von Metsä Board wird auch Carta Allura aus Frischfasern, nach dem Prinzip des »lightweighting«, hergestellt.

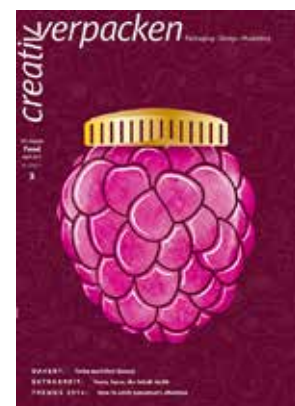
| www.metsaboard.com

■ **Food**

Lebensmittel wertschätzen	8
Storytelling: Marke mit Mission	10
Relaunch: Lust auf kreative Küche	12
Kleine Wahrheiten: Der Boom der Bio- produkte – ein modernes Märchen	13
Das Urmeersalz aus Deutschlands Norden	14
Bericht aus New York: Wenn die Packung für die Marke spricht	16
Für Küchenhandwerker	18
Klarer Farbcode	20
Illustrierte Rezepte: Jede Woche neu	21
Von bunten Kühen	22
Plastics no barrier to quality	24
Finding authentic thought at the core of a brand	25
Inszenierte Männlichkeit	26
Biofach 2014: Produkte im Hier und Jetzt angekommen	27
Kirsamers-Backstube: Auf dem Weg zum besonderen Nahversorger	28
Einfach Prima!	29
Tactile packaging is becoming a trend	30
Blau als Wegbegleiter	31
Meldungen	17, 23

■ **Markenführung · Brand Management**

Kontrolle über Qualität als Basis für selbstbestimmtes Handeln	33
Pleiten, Pitches und Pannen	34
Aus der Konsumentenpsychologie: Kalte Umwelt, warmer Konsum	35



■ **Portrait**

PACCOON:
Hinter jedem Design steht ein Ziel **38**

■ **TopThema · Topic**

Denkanstöße aus den Branchen **40**

Displays für den »extended« PoS:
Online trifft offline **40**

Wertstoffkreisläufe durch cleveres
Design optimieren **42**

Extrabreit – ein Bier mit Kultstatus **43**

Emotional und funktional verpacken **44**

Mikroverkapselte Duftstoffe:
Marketing mit allen Sinnen **45**

Die Alpina Story: Von der Zweckmäßigkeit zum Lifestyleprodukt **46**

Im Moment noch eine gewagte These ... **48**

Latest Trends in Packaging Design **50**

Faszinierend räumliche Welten auf Papier **52**

Einzigartige Oberflächen ... **54**

Aus Interessenten Käufer machen **59**

Meldungen **48, 59**

■ **Entdeckt · Discovered**

Neu in Papier und Karton **36**

Meldungen **60**

■ **Standards**

Editorial **3**

creativ verpacken fragt:
*André Sandmann, Alnoor, René Fehrmann,
Stefan Zimmermann, Bettina Gabriel,
Edwin Visser, Claudia Illguth* **6**

Ticker:

■ Agenturen / agencies **47**

■ Ausgezeichnet / honored **47**

■ Veranstaltungen / events **59**

■ Wettbewerbe / awards **47**

Galerie **8**

Lesen & Nachschlagen / literature **32**

Designerbörse / designers exchange **55**

Profi-Partner / business contacts **61**

Vorschau / preview **62**

Impressum / imprint **62**

Portrait 38



*Pacoon:
Will Deutschlands Agentur
für nachhaltige Lösungen
werden.*

TopThema · Topic 52



*Ausgeklügeltes
Verfahren sorgt
für effektvollen
Auftritt.*

TopThema · Topic 54



*Beschichtung gibt
Verpackungen neues
Gesicht.*