

**Cartoon-Verpackung 8**



Anne Triebas Blick auf die Verpackungs- und Marketingwelt.

**Schwerpunkt · Focus 14**



Brot als Kulturgut in Verpackung mit Wertschätzung.

**Schwerpunkt · Focus 34**



Eine neue Generation von Perlwein hat frisch verpackt die Bühne betreten.



Kreativität kann verspielt und verträumt sein. Um das Thema Wellpappe zu visualisieren, hat WINcommunication diesem Aspekt freien Raum gelassen. Eine Reise durch die Welt der Wellpappe mit beweglichen Elementen zeigt die Vielfalt des Materials und damit die individuellen und maßgeschneiderten Lösungen, die sich verwirklichen lassen.

Die verschiedenen Motive stehen für die Produktvielfalt von Mondi »Corrugated Packaging« und den Ideenreichtum, wenn es darum geht, in der Welt der Wellpappe voranzukommen. Die Idee des Mobiles steht für Beweglichkeit und Kundenorientierung.

Die technische Umsetzung auf Invercote Duo 410 g/m<sup>2</sup> erfolgte im vierfarbigen Offsetdruck plus Dispolack glänzend und matt sowie einer Siebdruck-Spotlackierung und einer Glanzfolien-cellophanierung. Zudem wurde eine Figurenausstanzung vorgenommen.

Invercote Duo besteht aus zwei gegeneinander geklebten Lagen des dreifach gestrichenen Invercote G, deren Vor- und Rückseite bestens bedruckbar sind. Aufgrund Stärke und Steifigkeit des Materials eignet es sich besonders für Displays und hochwertige Geschenkverpackungen. Invercote Duo ist vorzugsweise geeignet zum Verpacken von Aroma- und Duft-empfindlichen Produkten.

Idee, Konzeption, Entwicklung, Fotografie, Bildbearbeitung und Umsetzung:  
**Mondi, Wien/Österreich, in Kooperation mit WINcommunication, Aachen**  
 Produktion: **Graphischer Betrieb Gieseking, Bielefeld**  
 Karton: **Iggesund, Iggesund/Schweden**

**Food**

Gefühlte Verbrauchertäuschung ?	8
<b>Sammlerstück mit Diamanten</b>	<b>10</b>
Bag-in-Box macht's möglich: Mögen Sie ein Glas Wein zum Essen ?	12
Brücken schlagen	14
Position: Displays – Markenlink am PoS	15
Letzter Kick für die Kaufentscheidung	16
Veredelung – was kommt danach ?	18
Multi-funktionelle Ketchup-Packung	21
Klare Klammer für ein emotionales Markendach	22
Spießschenschale lässt Füllgut schweben	23
Hochschule: Ökologische Packungsideen für den Biomarkt	24
Gaumenschmeichler aus Tirol	26
»On the go« eaten at home	27
Jede Menge Potential	28
Frisch Gepflücktes trifft auf Hightech	29
Position: Milupa-Range in neuem Design	30
Das Bier, das sich einprägt!	31
Genussvoll nachhaltige Schweiz	32
Position: Stabil, präsent und recyclefähig	33
Selbstbewusstes Erfolgskonzept für Perlwein: Von Vino Frizzante Müller- Thurgau zu Fritz Müller	34
Meldungen	<b>11, 35</b>

**Markenführung · Brand Management**

<b>Authentisch senden</b>	<b>40</b>
Marken leben vom gegebenen Leistungsversprechen	41
Aus der Konsumentenpsychologie: Voll Retro: Dazugehören	42
Mit Neuromarketing zum Spitzenplatz im Gehirn: Warum wir kaufen, was wir kaufen	43

■ **Portrait**

elbedesigncrew:  
Mehr Mut, mehr Qualität, mehr Erfolg **44**

■ **TopThema · Topic**

Der nachhaltige Schritt in die  
»richtige« Richtung? **46**

**Auch Recycling verbraucht  
Ressourcen ...** **47**

Nachhaltigkeitskommunikator  
Verpackung **49**

Knappe Ressourcen –  
steigende Nachfrage **51**

»No worries would be a good motto« **52**

Der Umwelt und der Marke zuliebe **53**

Auspacken als Kult? **54**

Mit Nachdruck nachhaltig **55**

Meldungen **56**

■ **Entdeckt · Discovered**

Neu in Papier und Karton **38**

Position:  
Bits-to-dots: Basis für langjährige  
Geschäftsbeziehungen **39**

Momentaufnahme des E-Commerce **62**

Über Erfinderunternehmen und  
Kundenbedürfnisse **62**

Kleine Wahrheiten:  
Was ist ein Remoteproof? **63**

Interpack 2011 **67**

Meldungen **66**

■ **Standards**

Editorial **3**

creativ verpacken fragt:  
*Daniel Wermuth, Simone Wössner,  
Francalma Nieddu, Sabine Funk,  
Diana Friedrich, Frank Seepe* **6**

Ticker:  
■ Agenturen / agencies **42**  
■ Veranstaltungen / events **40**  
■ Wettbewerbe / awards **42**

Cartoon-Verpackung **8**

Lesen & Nachschlagen / literature **64**

Designerbörse / designers exchange **57**

Profi-Partner / business contacts **65**

Vorschau / preview **68**

Impressum / imprint **68**

**Portrait 44**



*Der Kapitän erwartet seinen Segler: Jens Heise von elbedesigncrew.*

**TopThema · Topic 47**

*Recycling als Option – nicht als Lösung:*

“ Just because packaging materials are able to be recycled does not address the overall problem of using natural resources. Recycling is a good practice and should be carried out. But it also costs money and uses resources as well.

IAN JOHNSON, CLUB OF ROME

**TopThema · Topic 53**



*Funktionswäsche mit natur-nahem Image.*