

**Cartoon-Verpackung 8**



Anne Trieba karikiert Verbraucher

**Schwerpunkt · Focus 8**

Einkaufsgefühle: Marke und Packungsdesign vermitteln Kernkompetenz und geben Sicherheit



**Markenführung · Brand Management 24**

»Nicht nur das Produkt alleine sollte die fünf Sinne ansprechen. Sie gehören genauso in den Slogan, in die Werbeanzeige und auf die Packung.«

SEBASTIAN HAUPT, MARKTFORSCHER UND WISSENSCHAFTSJOURNALIST

**Portrait 26**



Studio Elfenbein: über das inspirierende Gefühl des Wohlgestalteten

**Food**

**Lebensmittel-Konsumenten: Auf der Suche nach dem Glück 8**

Verspieltes multifunktionales Design 10

**Genuss und Design mit gutem Gewissen 12**

»Löwenstarker« Markenauftritt aus Thüringen 13

Weißblechdosen: Zwischen Geschenk und Sammlerobjekt 14

Small but effective moves 16

Verführerisches Naschwerk 17

Kochen a la Kart' 18

Marktforschung: Was bewegt den Verbraucher? 19

Grün-Rot-Gelbe Genüsse 20

Meldungen 15, 19, 21

**Markenführung · Brand Management**

Karton muss leisten, was Marke verspricht 22

Inpack- und Onpack-Promotion: Das Tüpfelchen auf dem I 23

Aus der Konsumentenpsychologie: Sinnlos schmeckt nicht 24

**Portrait**

studio elfenbein: Gestalter mit Leib und Seele 26

Gerade im Lebensmittelbereich wünschen wir als Konsumenten mehr Transparenz. Nährwert-Tabellen überfordern uns jedoch. Welche Nährstoffe sind ernährungsphysiologisch sinnvoll? Ab welcher Verzehr-Menge ist irgendetwas bedenklich? Geben Glyx-Index und Ampel-Check eine bessere Orientierung? Möglicherweise werden in Zukunft Markenhersteller vom Verbraucher mit Loyalität belohnt, die ehrliche Empfehlungen geben und einfach-verständlich über ihre Produkte informieren. Idee und Gestaltung: **Sabinefunkdesign, Hamburg.**

Gedruckt wurde der Umschlag auf **Invercote Creato**, einer Kartonsorte von Iggesund, die eigens für grafische Produkte mit außergewöhnlich hohen ästhetischen Druckanforderungen kreiert worden ist. Der Karton ist beidseitig matt gestrichen und hat eine gleichmäßige Oberfläche. Diese, kombiniert mit besten Kartoneigenschaften sowie Veredelungs- und Prägemöglichkeiten, macht Invercote Creato zu einem idealen Partner für grafische Anwendungen.



■ **TopThema · Topic**

Integre Marken = loyalere Kunden? **28**

**Integre Markenführung:  
Ehrlich währt am längsten** **28**

Was treibt die Marke in die Köpfe? **30**

Der Designwert – Eine neue Strategie  
der Unternehmensführung **30**

Treu bleibt man nur dem,  
der sich selbst treu bleibt **31**

■ **Entdeckt · Discovered**

Abdruck: Innovatives aus Karton	<b>25</b>
------------------------------------	-----------

Kunden eine gute Stimmung vermitteln **32**

Get more from your paperboard  
with the Graphics Handbook **38**

Meldungen **37, 38**

■ **Standards**

Editorial **3**

creativ verpacken fragt:  
*Lisanne Norden, Nadine Hartmann,  
Philippe Guignard, Robert Neumann,  
Holger Lütten, Bernd Eberle,  
Sven Carsten Alt, Carmen Lanske* **6**

Ticker:

- Agenturen / agencies **41**
- Veranstaltungen / events **41**
- Wettbewerbe / awards **41**

Cartoon-Verpackung **8**

Lesen & Nachschlagen / literature **43**

Designerbörse / designers exchange **33**

Profi-Partner / business contacts **39**

Vorschau / preview **42**

Impressum / imprint **42**

**TopThema · Topic 28**



*Integre Marken:  
wollen auch ein bisschen die Welt verbessern*

**TopThema · Topic 31**

»Auch wenn es heute selbst-  
verständlich erscheint, so ist es  
eine unschätzbare Leistung von Marken,  
dass ein Mensch ein verschlossenes Pro-  
dukt kauft, ohne es genauer prüfen zu  
können.«

JAN BIALLAS, INSTITUT FÜR MARKENTECHNIK

**Entdeckt · Discovered 32**



*Himmelrot:  
die Produkte des Internet-  
Shops bieten »Lebensqualität  
zum Anfassen«*