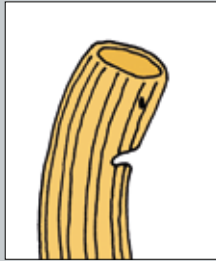


**Cartoon-Verpackung 8**



Anne Triebas Blick auf die Verpackungs- und Marketingwelt.

**Schwerpunkt · Focus 12**

Regionalität steht einer Studie zufolge vor Bio und Nachhaltigkeit an erster Stelle.



**Schwerpunkt · Focus 18**

Convenience-Produkte aufwändig veredelt.



**Portrait 24**

»Jedes Produkt ist eine Herausforderung« – Scott Larritt von Swear Words, Australien.

In den Städten etabliert sich eine Gegenbewegung zu Globalisierung und Unsicherheit, zu unpersönlichen Discountern und Einkaufsstraßen immer stärker. Der Verbraucher will wieder beraten werden und sehnt sich in seinem Viertel nach einem persönlichem Einkaufsambiente zum Wohlfühlen. Das Gestaltungskonzept des Titels interpretiert mit einer visuellen Metapher die Sehnsüchte der einkaufenden Menschen. Bei der Umsetzung hat sich **SPY Brand Communication**, Köln, für eine Collage entschieden, die unter anderem aus Hand-gefertigten Etiketten und einer Handzeichnung besteht, die wie eine visualisierte Erinnerungsskizze aus der Vergangenheit wirkt und dem Betrachter den Freiraum für eigene Assoziationen und Erinnerungen lässt. Dabei hat sie einen eigenen Charakter und drückt Persönlichkeit aus – so individuell, wie sich der moderne Mensch sein Einkaufserlebnis wünscht.

**■ Sweets & Snacks**

<b>Lebensmittel und Lebensqualität</b>	<b>8</b>
Designing for Healthy Profits	10
Megatrend Regionalität	12
Glanzlichter am Süßwaren-Horizont	14
Viel Spaß beim Mixen	16
Hipp:	
Müslis für Mama und Kleinkind	17
Ofenfrische Back-Vielfalt	18
Reusable or recyclable?	19
Interview:	
... wenn Marken sich engagieren ...	20
Kreative Ideen und kleine Sensationen	21
<b>F(r)isch auf den Tisch</b>	<b>22</b>
Meldungen	13, 21, 23

**■ Markenführung · Brand Management**

Aus der Konsumentenpsychologie:	
Ist kleiner mehr ?	32
Gute, ehrliche Leistung setzt sich durch	32

**■ Portrait**

Swear Words:	
Emotionalität wecken und richtige Aussagen treffen	24



■ **TopThema · Topic**

Nahversorgung bedeutet gel(i)ebte Serviceleistung 26

**Sinneswandel im Lebensmittel-einzelhandel: Du bist, was du isst** 26

Für jeden Geschmack und jede Generation 28

The English Sandwich: Individuell mit britischem Charme 30

Das Herz ganz nah am Kunden 31

■ **Entdeckt · Discovered**

Porzellan & Duft: Lindenhaus Dialog motiviert Kooperationen 38

Durchblick wahren! 38

Meldungen 41

■ **Standards**

Editorial 3

creativ verpacken fragt: Rainer Schneider, Michael Brodschelm, Klaus Bauer, Nadine Frodl, Kirsten Herb-Gorißen 6

Ticker:  
 ■ Agenturen / agencies 40  
 ■ Veranstaltungen / events 40  
 ■ Wettbewerbe / awards 40

Cartoon-Verpackung 8

Lesen & Nachschlagen / literature 43

Designerbörse / designers exchange 33

Profi-Partner / business contacts 39

Vorschau / preview 42

Impressum / imprint 42

**TopThema · Topic 28**



»Emmas Enkel« verbindet Nostalgie mit Moderne.

**TopThema · Topic 30**



Neue Fresh-Food-Kette mit englischem Charme.

**Entdeckt · Discovered 38**



Was sich wohl hinter dieser schicken Faltschachtel verbirgt?