

**Cartoon-Verpackung 8**

Anne Triebas Blick auf die Verpackungs- und Marketingwelt



**Schwerpunkt · Focus 17**



Manufaktur führt zum individuellen Duft

**Schwerpunkt · Focus 18**

Tuben mit Bedruckung in Fotoqualität



**Portrait 22**



Arbeiten gerne mit neuen Technologien: Spy Brand Communication

Verpackung individualisiert sich. Sie wollen einen kirschroten Lippenstift kombiniert mit stahlgrauem Kajal und dem seidigem Rouge ihrer Lieblingsmarke? Verpackung wird die etablierten Normen und Regeln durchbrechen und zukünftig immer spitzer werdende Zielgruppen individueller bedienen können. Vielleicht auch bald per »Schönheits-Mal-Set« im Aromaschutz-Beutel für die anspruchsvolle Konsumentin von übermorgen, meint **WINcommunication**, Aachen, als Gestalter des Titels.

Gedruckt wurde der Umschlag auf **Invercote Creato**, einer Kartonsorte von Iggesund, die eigens für grafische Produkte mit außergewöhnlich hohen ästhetischen Druckanforderungen kreiert worden ist. Der Karton ist beidseitig matt gestrichen und hat eine gleichmäßige Oberfläche. Diese, kombiniert mit besten Kartoneigenschaften sowie Veredelungs- und Prägemöglichkeiten, macht **Invercote Creato** zum einem idealen Partner für grafische Anwendungen.

**■ Kosmetik · Cosmetics**

Vom Duft als Juwel 8

**Das Unsichtbare sichtbar machen 10**

Kosmetik mit Sprungkraft 12

Fashionably Beautiful 13

Deckel mit Alarmglocke 14

Glasklares Design 15

Nomad Trend 16

Parfum nach Maß 17

Das »Fotobuch« auf der Tube 18

Schneewittchen steht Patin für Cosmeceuticals 19

Meldungen 11

**■ Markenführung · Brand Management**

Die Ordnung im modischen Spiel 20

**■ Portrait**

Spy Brand Communication  
Mit den Möglichkeiten spielen ... 22



■ **TopThema · Topic**

Luxus:  
 Reichen edel und elegant noch aus? **24**  
 Luxus für die Sinne **24**  
 Creation as a key element of luxury **26**  
 Wie nachhaltig ist nachhaltig genug? **27**  
 Grand Crus des Packungsdesigns **28**  
 Moderner Purismus statt  
 klassischer Opulenz **30**  
**Synonym für Luxus und Lebensart** **31**  
 Meldungen **32**

■ **Entdeckt · Discovered**

Multi-layered board gives you the edge **2**  
 Neu in Papier und Karton /  
 paper and board news **21**  
 Eine Chance für Qualität **38**  
**Aus der Konsumentenpsychologie:  
 Wenn Marken abfärben** **41**  
 Meldungen **40, 41**

■ **Standards**

Editorial **3**  
 creativ verpacken fragt:  
*Dieter Hauser, Matthias Ribbe,  
 Richard Veit, Jens Heise  
 Christian Cueni, Bettina Gabriel,  
 René Fehrmann, Christa Stein* **6**  
 Ticker:  
 ■ Agenturen / agencies **20**  
 ■ Veranstaltungen / events **38**  
 ■ Wettbewerbe / awards **38**  
 Cartoon-Verpackung **8**  
 Lesen & Nachschlagen / literature **43**  
 Designerbörse / designers exchange **33**  
 Profi-Partner / business contacts **39**  
 Vorschau / preview **42**  
 Impressum / imprint **42**

**TopThema · Topic 27**



»Luxus und Nachhaltigkeit« war das Thema der deutschsprachigen Diskussionsrunde auf der Luxe Pack 2010

**TopThema · Topic 30**



Verpackt wie hochwertige Kosmetik: Caviar

**Entdeckt · Discovered 40**



Auch Farbe will am PoS attraktiv auftreten