

Inhalt kreativ verpacken 1/2020

Schwerpunkt

- 8 Wettstreit der Aromen
- 9 Snackverhalten in den USA: Snacks and the City
- 11 Komfort in der Box
- 12 Tax Free World: Süßes exklusiv verpackt
- 14 Sind die süßen Zeiten vorbei? Der Süßwarenmarkt braucht radikal neue Ideen
- 15 Kecker Willkommensgruß
- 16 Gigi: Gemüse am Stiel
- 16 Rohschokolade: Ein gutes Gefühl kommunizieren

- 18 Wie aus einem Guss
- 18 | Gelati: Eisgenuss frisch und elegant
- 17 Snackpause
- 17 *creativ verpacken* gratuliert!

PoS kommunikativ

- 19 Aus dem Handel — Was kennzeichnet digitale Plattformen?
- 19 Nussriegel nach Verbrauchervünschen

Markenführung

- 20 Nachhaltigkeit — Der Mainzer Frosch fordert Gesetzeshärte ...
- 20 Mey: Minimal im Materialeinsatz
- 21 Recht — Workshops: Kreativzone, aber kein rechtsfreier Raum
- 21 Süßwarenverpackung im Detail



Portrait

- 22 Brand Gorillas:
Mit Markenbotschaftern an
die Spitze

TopThema

- 24 Verantwortung für die Zukunft
24 Die Welt verändert Design
26 Packungsdesign:
Für die Zukunft aufgestellt?
28 Interview — Neuaufstellung
im Generationswechsel

Entdeckt

- 29 Innovative Druckmöglich-
keiten
35 Circular Economy:
Traum oder Chance zur
Realität?
37 Entdeckungen

Standards

- 3 Editorial
6 *creativ verpacken* fragt:
Sebastian Beck, Alexander
von Keyserlingk, Arnold
Schleier, Ilva Partzsch, Martina
Gruhn Bilic

Ticker:

- 34 Agentur-Ticker
34 Veranstaltungen
34 Wettbewerbe
34 Schlaglichter
39 Lesen & Nachschlagen
30 Börse Packungsdesign
36 Verpackungsservice
38 Vorschau
38 Impressum

18

**Titelbeschreibung:**

Der Lolli als dickes Kinder-
gesicht. Ein iconografisches
3D-Objekt mit einer ambiva-
lenten Botschaft. »Ach, ist der
süß« oder »oh, ist der dick«?
Dazu drängen sich Fragen auf:
Ist Zucker das nächste Niko-
tin? Wird der Zuckerkonsum
künftig gesellschaftlich ge-
ächtet? Wie werden wir unser
Leben dann noch versüßen
können? Der Designer Lukas
Heintschel kreierte das süße Denkm-
al zur Zukunft der Süß-
ware für **Heintschel®** — www.heintschel.haus

**Ensocoat 2S™**

by Stora Enso

Das Material für die Um-
schläge dieser Zeitschrift
wird von **Stora Enso** her-
gestellt – dem Verarbeiter erneuerbarer Rohstoffe. Es handelt
sich um die Sorte Ensocoat 2S™ mit einem Flächengewicht
von 240 g/m², die dank ihrer Glätte, Weißgrad und Helligkeit
exzellente Druckergebnisse gewährleistet.
www.storaenso.com