

Inhalt kreativ verpacken 1/2019

Schwerpunkt

- 8 Für glückliche Momente
- 9 Mode trifft auf Süßware
- 10 Interview — Virtueller Supermarkt als neue Dimension
- 11 Eis im landestypischen Look
- 12 Exklusive Schokolade für Johannes Colonialwaren
- 13 Selbstbewusst in den Wettbewerb
- 14 Positivity, not prohibition – The rise of have-it-all snacking
- 15 Vision für gesunde Lebensmittel
- 16 Die beste Verpackung für Nougat? – Schokolade!
- 17 Sweets in the spotlight

- 18 Klein ist das neue Groß: Snacks für unterwegs
- 19 Mit Schneemann, Kürbis und Mrs. Claus durch den Winter
- 20 Für Naschkatzen und Fitnessfreunde

PoS kommunikativ

- 22 Shopping und Genuss: Der neue Ars Vivendi Concept Store
- 23 Kaffee-Lust mit Abfall-Frust
- 24 Teatulia opens flagship store
- 25 Aus dem Handel — Markthalle Braunschweig: Real existierender Genuss

Markenführung

- 26 Recht — Die Zukunft der Verpackung
- 27 Aus der Konsumentenpsychologie — Ein neuer Freund dank Handschrift

Portrait

- 28 mischen
Blick fürs Detail



TopThema

- 30 Nachhaltig leben – worüber wir reden ...
- 30 Nachhaltiger Konsum: Zwischen Wunsch, Verführung und Wirklichkeit
- 32 Handel und Nachhaltigkeit: Aufklären und Umsetzen
- 34 Nachhaltig verpacken Beispiele aus der Praxis
- 36 Interview — Nachhaltiges Engagement: Authentische Materialauswahl
- 38 Interview — Kunststoffverpackungen: Auf der Suche nach Alternativen
- 37 Nachhaltig denken

Entdeckt

- 39 Tägliches Take away – ein Gedankenexperiment
- 44 Packaging Premiere 2019: The Concept of an international Exposition
- 45 Auf ein Glas in Berlin
- 46 Schokolade, Vanille, Erdbeer neu gedacht
- 46 Luxe Pack 2018: Luxus edel verpacken
- 49 ICE und CCE: Trends aus der verarbeitenden Industrie
- 27, 46 Entdeckungen

Standards

- 3 Editorial
- 6 *creativ verpacken* fragt: Ursula Mark, Manuel Wollwinder, Martin Schulz, Matthias Ribbe, Rolf-Günter Bultmann

Ticker:

- 17 Agentur-Ticker
- 17 Ausgezeichnet
- 17 Veranstaltungen
- 17 Wettbewerbe
- 37 Schlaglichter
- 51 Lesen & Nachschlagen
- 40 Börse Packungsdesign
- 48 Verpackungsservice
- 50 Vorschau
- 50 Impressum

9



Titelbeschreibung:

Das vermeintlich putzige Thema »Sweets & Snacks« ist in der Verpackungswelt von unwahrscheinlich großer Bedeutung. Jedes Schmankerl für den Gaumen will attraktiv umhüllt sein, sei es der schnelle Burger, als Klassiker für den Hunger zwischendurch, oder die süße Nascherei, die Groß und Klein einen positiven Zuckerrausch beschert. Eine gigantische Maschinerie, wie die Illustration auf dem Titel schon vermuten lässt. Den Titel gestaltete **Donkey**, Hamburg — www.donkey.de



Der Titel wurde in Zusammenarbeit mit **Einsatz Creative Production** ausgefeilt und reingezeichnet. Seit Jahren ist Einsatz Partner von Donkey und spielt nicht nur bei dieser Titelgestaltung, sondern auch bei der Produktion zahlreicher Verpackungen eine tragende Rolle. Von der Reinzeichnung bis zur Abwicklung der Produktion — www.einsatz.de