Schwerpunkt · Focus 11



Modisch gekleidet: Marzipan-Minis.

Markenführung · Brand Management



Relaunch mit handwerklichen Stilmitteln.

Sweets & Snacks

Von süßen Verführungen	8
Strategie statt Taktik, Mut statt Kompromiss	8
Im Stil der 30er Jahre: Retro-Design als Herausforderung	10
Look tasty: Wenn Mode auf Süßes trifft	11
Harte Schale, weicher Kern: Neues Konzept für Männerglück	12
Targetting the consumer	14
Rezept für Spezialitäten	15
Held im Tiefkühlregal	16
Co-Creation: Innovationsschub für Verpackungs- erlebnisse	18
Meldungen	16

Markenführung · Brand Management

Herausforderung Relaunch:	
Vom Feld ins Glas	19
Aus der Konsumentenpsychologie: So niedlich, da werde ich schwach	20
Aus der juristischen Praxis:	
Made in Germany – erst prüfen,	
dann kennzeichnen	21

Titelbeschreibung:

Die Zukunft wird schön! Im Zeichen der Industrie 4.0 erfahren Verpackungsdesigner und -entwickler fantastische Möglichkeiten, den genialsten Ideen Leben einzuhauchen. Mittels Rapid Manufacturing können Verpackung und Produkt vollkommen kongruent erschaffen werden – wie der verlockende Schoko-Gold-Hase, den sich das Hamburger Unternehmen **Indeed** für das Titelcover der aktuellen Ausgabe von creativ verpacken erdacht hat. Dabei wird auf die gesamte Palette möglicher Kreativität zurückgegriffen und es werden wahrlich ganzheitliche Markenprodukterlebnisse geschaffen – ach, welch süßer Luxus!

I www.indeed-innovation.com



Das Umschlagmaterial Ensocoat 2S von **Stora Enso** ist beidseitig beschichtet. Der Multi-Layer SBS-Karton, hier mit einer Grammatur von 240 g/m², sorgt mit seinem hohen Weißgrad für eine brillante Darstellung des Drucks sowie eine herausragende Farb- und Kontrastausbildung. Durch

seine weiche Oberflächenstruktur eignet er sich besonders für Folienveredelungen und Prägungen. Somit bietet Ensocoat 2S für anspruchsvolle Verpackungslösungen eine beidseitige Präsentationsfläche, die Eindruck macht.

I www.storaenso.com



creativ verpacken 1/2015

Portrait

Sonnenstaub:

Unkonventionell Individualität gestalten 22

TopThema · Topic

Mehr als Glanz und Glimmer

Trends aus Monaco:
Stein, Holz & eine Prise Kreativität

Marken mit Gesicht

Werkstattfeeling im Verkaufsraum

Verpackung für Luxusgüter:

30

Entdeckt · Discovered

Mehr Wert schaffen

Japan:

Breaking with convention 32

Prototypen für Produkte von morgen 34

3. Packaging Inspiration Forum:
Im Austausch mit der Branche 39

Contest 2014:
All Eyes on Digital Packaging 39

Meldungen 31, 40

Standards

Editorial 3 creativ verpacken fragt: Markus Weißgerber, Michael Lamprecht, Claudia Czerják, Wolfgang Walbert 6 Ticker: Agenturen/agencies 31 Ausgezeichnet/honored 40 31 ■ Veranstaltungen/events Lesen & Nachschlagen / literature 43 Designerbörse/designers exchange 35 Profi-Partner/business contacts 41 Vorschau/preview 42 Impressum/imprint 42

Portrait 22



Die Berliner Agentur Sonnenstaub sieht Verpackung als mehrdimensionale Herausforderung.



TopThema · Topic 24

Luxe Pack 2014 lockte mit interessanten Trends.

TopThema · Topic 29

Traditionsschuhhaus präsentiert sich hochwertig.



Entdeckt · Discovered



Der japanische Marken- und Verpackungsmarkt hat eigene Gesetze.

creativ verpacken 1/2015