

Schwerpunkt · Focus 17

ISM-Aussteller  
über die Rolle  
der Verpackung.



Schwerpunkt · Focus 18



Gesund und  
wohlschmeckend  
spiegelt sich im  
Packungskonzept  
wider.

Portrait 22

Arbeitet mit Bildern,  
die ins Herz treffen:  
brandix design + strategy.



■ Sweets & Snacks

**Kundennutzen:**  
**Schokolade mit Point of Soul** 8  
 Aus Liebe zur Qualität 10  
 Weißblech:  
 Seit 200 Jahren im Einsatz 12  
 Marktforschung:  
 Aus der Vielfalt auswählen ... 12  
 Snacking occasion 14  
 Das hohe Lied der Süßware 16  
 Bericht aus New York:  
 Verpackung reflektiert Firmen-  
 philosophie 18  
 Meldungen 15

■ Markenführung · Brand Management

Marktforschung richtig für die Marke  
einsetzen 19  
**Aus der Konsumentenpsychologie:**  
**Morgen glücklich oder heute** 19  
 Markenführung im Kulturbereich 20  
 Umschlagprojekt:  
 Feine Schokoladentriangel geprägt 21

■ Portrait

brandix design + strategy:  
 Mit Bildern ins Herz treffen 22

In der Realität unmögliche Formen werden durch innovatives Design möglich gemacht. Zumindest auf dem Papier. Neueste Technologien der Veredelung und exklusive Materialien unterstützen dabei den gewünschten Effekt und zeigen die Möglichkeiten im heutigen modernen Verpackungsdesign auf. Passend zur Ausgabe »Sweets & Snacks« visualisiert als aktuelles Titelbild eine Schokoladenverpackung, veredelt durch **Die Druckveredelung Köch & Glasder**, Neuss, und gedruckt von **Druckerei Heinz Lautemann**, Düsseldorf, auf Ensocoat 2S von Stora Enso. Die Zürcher Markenagentur **Schoch & Sonders** ([www.schoch-sonders.ch](http://www.schoch-sonders.ch)), die 2013 für das Titeldesign von *creativ verpacken* zuständig ist, hat den aktuellen Titel gestaltet und für die Veredelung angelegt.



Das Umschlagmaterial **Ensocoat 2S von Stora Enso** ist zweiseitig beschichtet. Der Multi-Layer SBS-Karton, hier mit einer Grammatik von 240 g/m<sup>2</sup>, sorgt mit seinem hohen Weißgrad für eine brillante Darstellung des Drucks sowie eine herausragende Farb- und Kontrastausbildung. Durch seine weiche Oberflächenstruktur eignet er sich besonders für Folienveredelungen und Prägungen. Somit bietet Ensocoat 2S für anspruchsvolle Verpackungslösungen eine beidseitige Präsentationsfläche, die Eindruck macht.



■ **TopThema · Topic**

Shopdesign – wo es den Handel hintreibt **24**

Retail der Zukunft:  
Vom Shoppingcenter zum urbanen Lebensraum **24**

**Imageverbesserung durch neues Shopkonzept** **26**

Virtuelle Produkterlebnisse **27**

Meldungen **27**

■ **Entdeckt · Discovered**

Honigspezialitäten:  
Design verspricht Genuss und Natürlichkeit **34**

Emballage 2012:  
Erfolgreiche Jubiläumsmesse **37**

Ein Hauch von Luxus:  
Proofs auf transparenten und metallisierten Folien **37**

Meldungen **33, 36**

■ **Standards**

Editorial **3**

creativ verpacken fragt:  
*Gunter Hildebrand, Colette Baeker  
Michaela Bultmann, Marco Peró,  
Ueli Kürschner* **6**

Ticker:  
■ Agenturen / agencies **33**  
■ Ausgezeichnet / honored **36**  
■ Veranstaltungen / events **36**  
■ Wettbewerbe / awards **33**

Lesen & Nachschlagen / literature **28**

Designerbörse / designers exchange **29**

Profi-Partner / business contacts **35**

Vorschau / preview **38**

Impressum / imprint **38**

**TopThema · Topic 24**



*Die Shoppingwelt von morgen zeigt sich voller Herausforderungen für Handel und Verbraucher.*

**TopThema · Topic 27**

” Mit nur wenigen Handgriffen verwandelte sich die Schachtel in eine Spielkonsole.

*Neue Technologien am PoS ermöglichen Verpackungen, Erlebnisse zu versprechen.*

**Entdeckt · Discovered 34**



*Verpackung verschafft Honig hochwertigen Markenauftritt.*