

Cartoon-Verpackung 8



Anne Triebas Blick auf die Verpackungs- und Marketingwelt

Schwerpunkt · Focus 10

»Garten der Schmetterlinge« mit eigener Schokolade



Markenführung · Brand Management 18

Suppe statt Sandwich: mit flotter Gestaltung werden die Briten erobert



Portrait 22



Den Verbraucher ins Herz treffen: Gestaltungskonzepte von Katrin Warneke

■ Sweets & Snacks

Innovationen im Süßwarenregal? 8

Schmetterlinge im Bauch 10

Gewohnte Felder verlassen: Verpackung in Bilderrahmenoptik 11

Individual chocolate for everyone 12

Der Zauber des Augenblicks 13

The Fine Art Of Confectionery: Von London bis Dubai 14

Frischer Wind für Vivil 15

Sweet Couture: Edle Verpackungen für süße Leidenschaften 16

Savoury snacks make a big noise in packaging 17

■ Markenführung · Brand Management

Buchstabensuppen aus aller Welt 18

Die Kammermusik der Markentechnik 19

Neuausrichtung: Mehrwert besser sichtbar machen 20

Aus der Konsumentenpsychologie: Meines ist besser 21

■ Portrait

design services: Design ist eine innere Angelegenheit 22

Der Konsument wird beim Gang zwischen den Supermarktregalen einer Reizüberflutung ausgesetzt, ausgelöst durch viele Produkte und deren Verpackungen. Bei welchem Produkt soll er zugreifen, wenn der Preisunterschied geringfügig variiert und kaum eine Rolle spielt? Greift er zu der Marke, die sich bereits durch hohen Werbedruck etabliert hat, oder fällt die Wahl auf eine No-Name Variante? Anders gefragt, welche Chancen haben Hersteller, ihre Produkte für den Dschungel des Point of Sale zu wappnen? Die Antwort ist so einfach, wie es schwer ist, sie in die Tat umzusetzen: mit einer Verpackung für ihr Produkt, die aufmerksam macht, Begehrlichkeit und Vertrauen weckt und im Gedächtnis bleibt, meint **Wincommunication**, Aachen, zu dem von der Agentur gestalteten Titelmotiv.

Gedruckt wurde der Umschlag auf **Invercote Creato**, einer Kartonsorte von Iggesund, die eigens für grafische Produkte mit außergewöhnlich hohen ästhetischen Druckanforderungen kreiert worden ist. Der Karton ist beidseitig matt gestrichen und hat eine gleichmäßige Oberfläche. Diese, kombiniert mit besten Kartoneigenschaften sowie Veredelungs- und Prägemöglichkeiten, macht **Invercote Creato** zu einem idealen Partner für grafische Anwendungen.



■ **TopThema · Topic**

Gesucht:
 Shopping-Konzepte für Erwachsene **24**
»Value Shopping« in den USA **25**
 PoS-Materialien aus Holzschliffpappe:
 Leichtgewichte mit schwerwiegenden
 Vorteilen **26**
 Sinn-volles Markenerlebnis **28**

■ **Entdeckt · Discovered**

Get more from your paperboard
 with the Graphics Handbook **2**
 Bobble filtert auf Bedarf **34**
 Kleine Wahrheiten – was ist eigentlich
 Digitaldruck? **37**

■ **Standards**

Editorial **3**
 kreativ verpacken fragt:
*Gunter Hildebrand, Rainer Schneider,
 Patrick Urban, Jeff Kindleysides,
 David Wright, Hans-Joachim Walter* **6**
 Ticker:
 ■ Agenturen / agencies **19**
 ■ Ausgezeichnet / honored **19**
 ■ Veranstaltungen / events **33**
 ■ Wettbewerbe / awards **19**
 Cartoon-Verpackung **8**
 Lesen & Nachschlagen / literature **39**
 Designerbörse / designers exchange **29**
 Profi-Partner / business contacts **35**
 Vorschau / preview **38**
 Impressum / imprint **38**

TopThema · Topic 25



Verspricht von außen eine anheimelnde Atmosphäre: Starbucks-Filiale in den USA

TopThema · Topic 28



Emotionale Effekte lassen Verbraucher sich wohl fühlen

Entdeckt · Discovered 34



Trinkflasche mit Kohlefilter: Bobble